



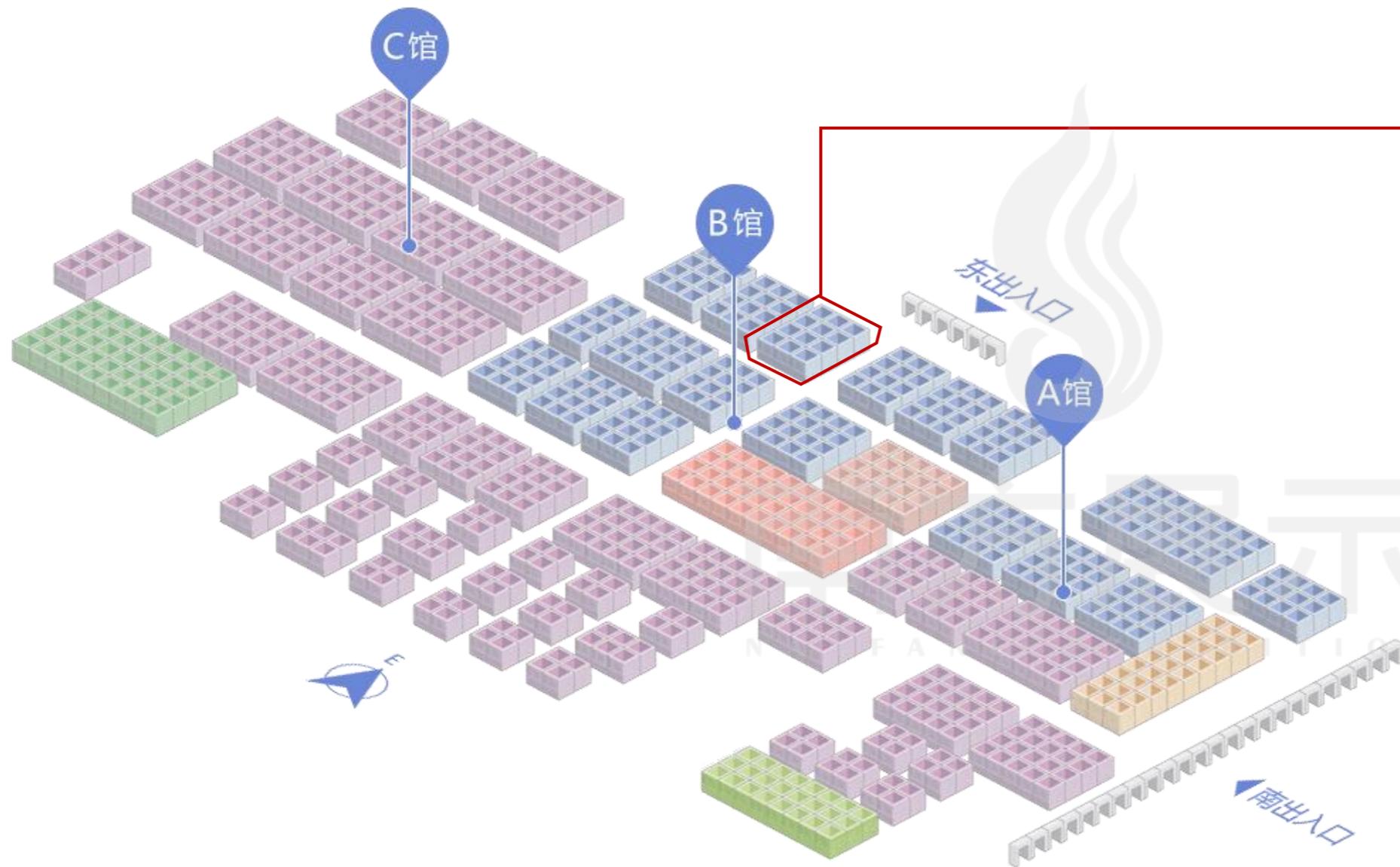
文化科技融合创新 建设新型主流媒体

南方报业传媒集团
NANFANG MEDIA GROUP

南方展示
NANFANG EXHIBITION

2021年中国南京文化科技融交会布展方案 v3.0

2021年09月



南方报业传媒集团展位 144m²

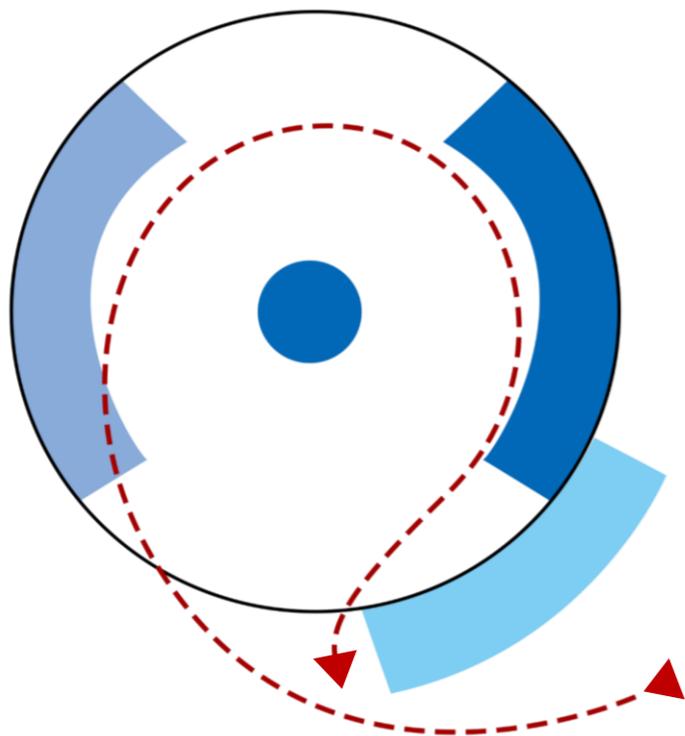




方案一

主通道展览动线

The main channel of the exhibition line



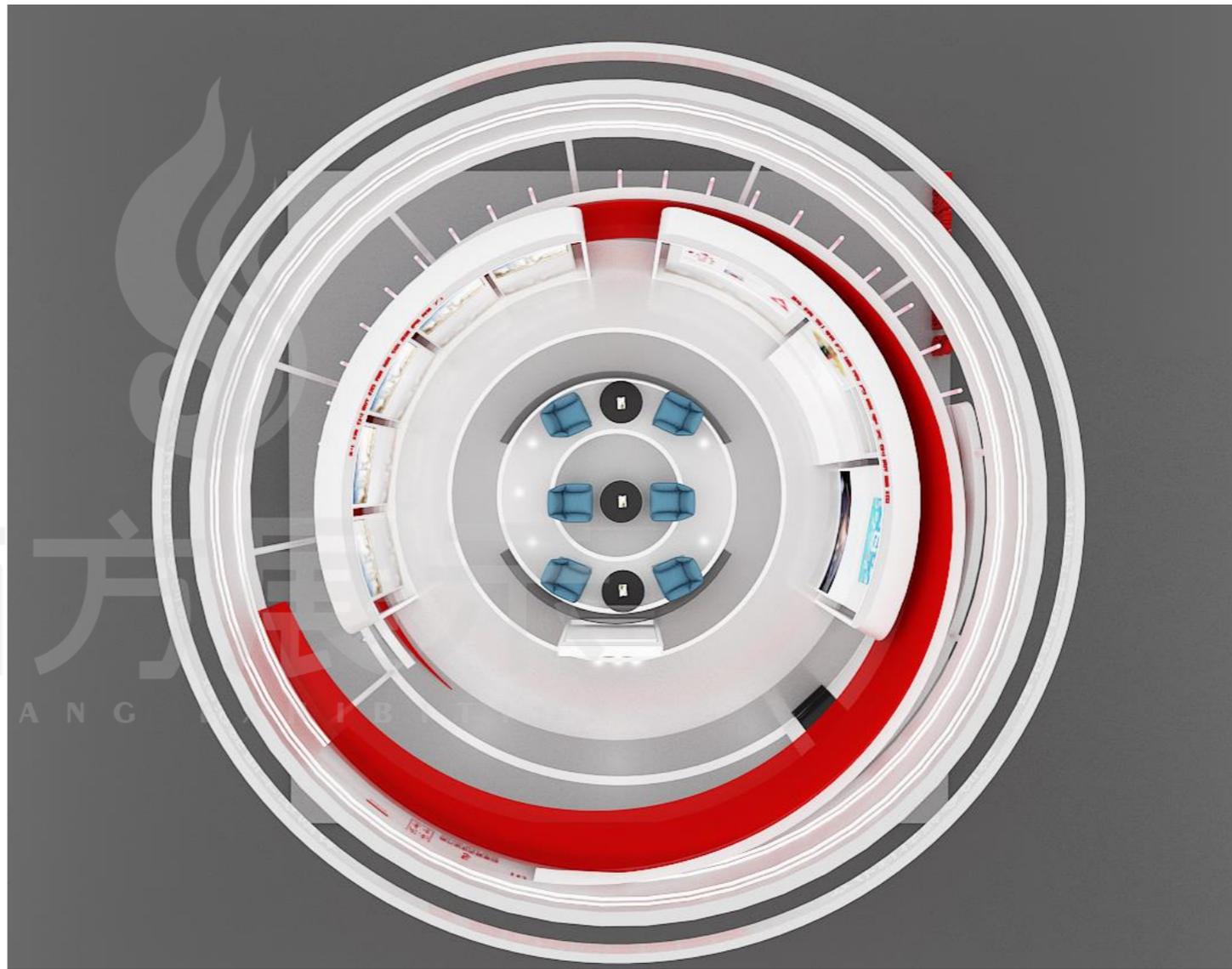
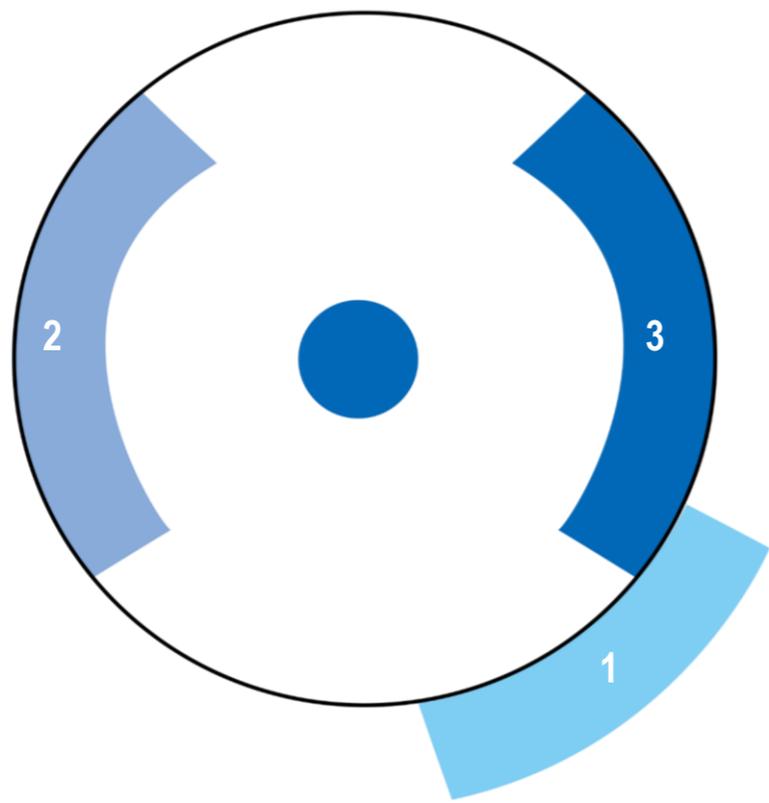
功能分区

Functional Division



- 1 第一篇章 科技与创意赋能媒体主流传播
- 2 第二篇章 科技创新拓展媒体服务能力
- 3 第三篇章 科技引领打造南方数字文创新基地

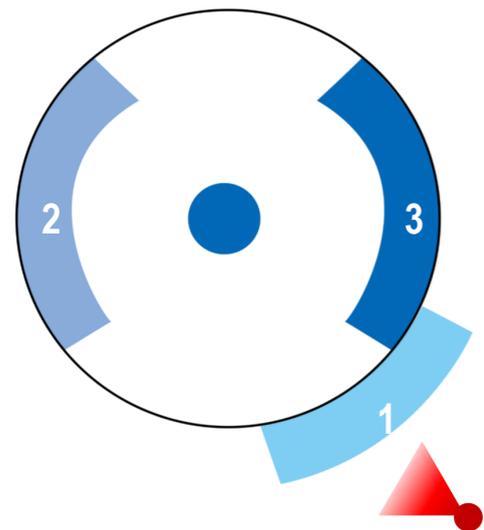
俯视图



南方报业传媒集团布展方案

NANFANG MEDIA GROUP EXHIBITION PLAN

进入展会
东出入口视角



南方报业传媒集团布展方案

NANFANG MEDIA GROUP EXHIBITION PLAN

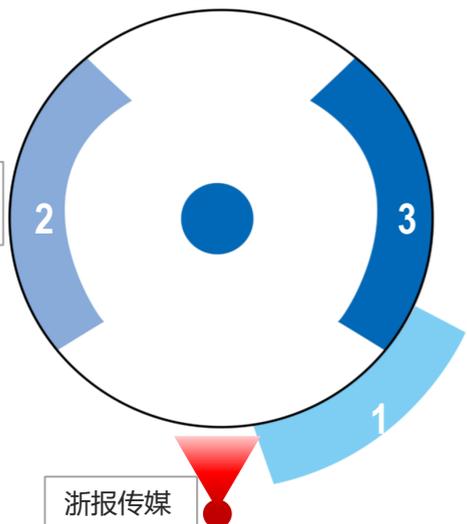
总体视觉效果

展位总体形态，结合集团logo标识，以对称、正负形的方式表达“融合”概念，通过二维向三维形式转化，形成回旋上升的总体造型。

材质运用，选择具有集团代表性的中国红、茶白作为主色调，具有数字经济的特点蓝色系为辅色。

随着文化产业的数字化发展趋势，纸媒正不断消失在大众视野，为唤起观众情感共鸣，彰显南方报业精神，凸显智媒属性，我们在展位内部天花赋予了报纸媒介，同时对展位造型外立面给予了装饰性的集团元素，用于宣传品牌文化。

无锡基地



敦煌研究院



南方报业传媒集团布展方案

NANFANG MEDIA GROUP EXHIBITION PLAN

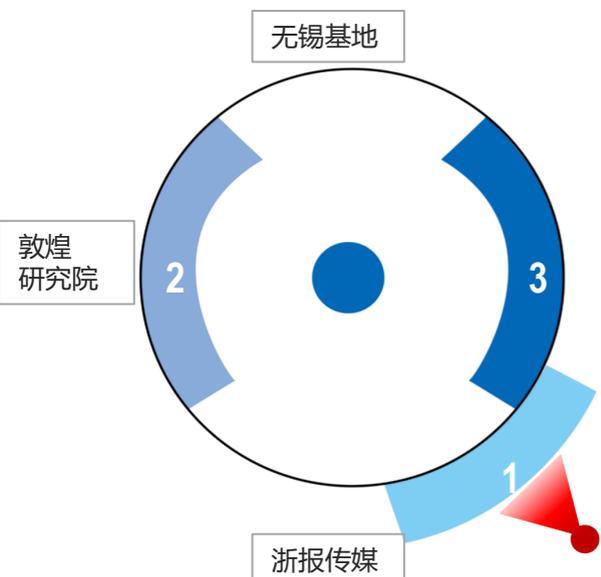
科技与创意赋能媒体主流传播

展示内容:

- “南方+” 客户端直播
- N视频
- 南方名记者融合创意产品

展示方式:

LED大屏



南方报业传媒集团布展方案

NANFANG MEDIA GROUP EXHIBITION PLAN

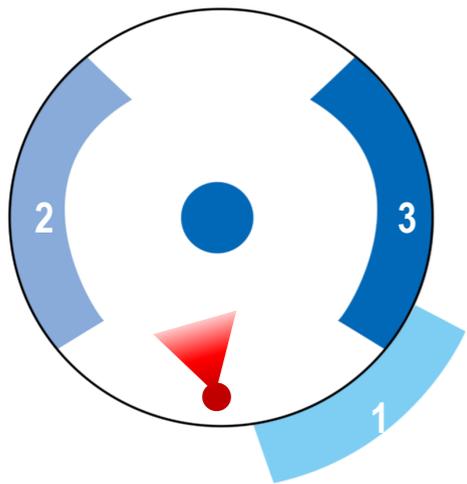
科技创新拓展媒体服务能力

展示内容:

- 前言概述
- 南方网政务服务
- 南方智媒云技术服务
- 南方舆情服务
- 南方数据服务
- 南方展示服务

展示方式:

液晶屏/触控一体机、南方全线通



南方报业传媒集团布展方案

NANFANG MEDIA GROUP EXHIBITION PLAN

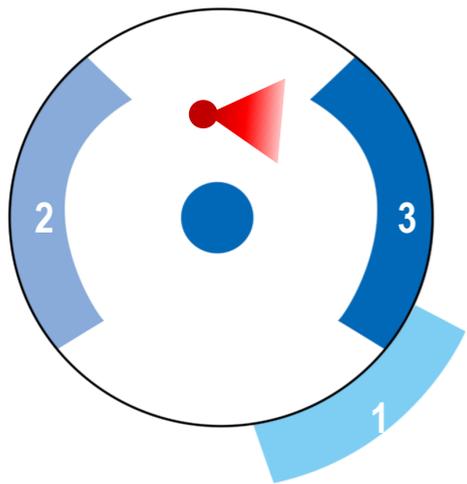
科技引领打造南方数字文创新基地

展示内容:

- 前言概述
- 南方同创汇、289艺术园区
- 南周文创
- 南方光原电竞

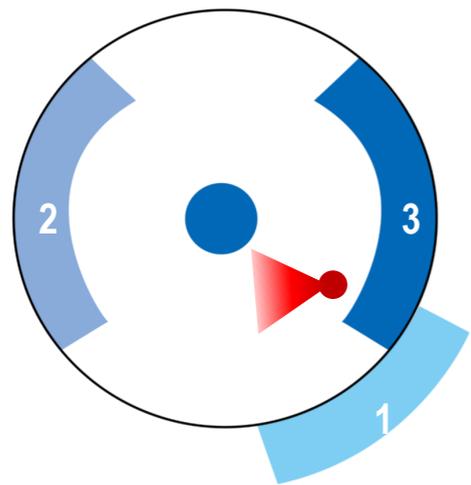
展示方式:

灯箱、定制展台



洽谈区

展位天花造型选择可渐变色彩的灯柱为主要元素，以双侧环形置于洽谈区顶部，即作为照明美化作用，且与下方洽谈区形成上下呼应的整体，从形式上划分空间的展览区与洽谈区。

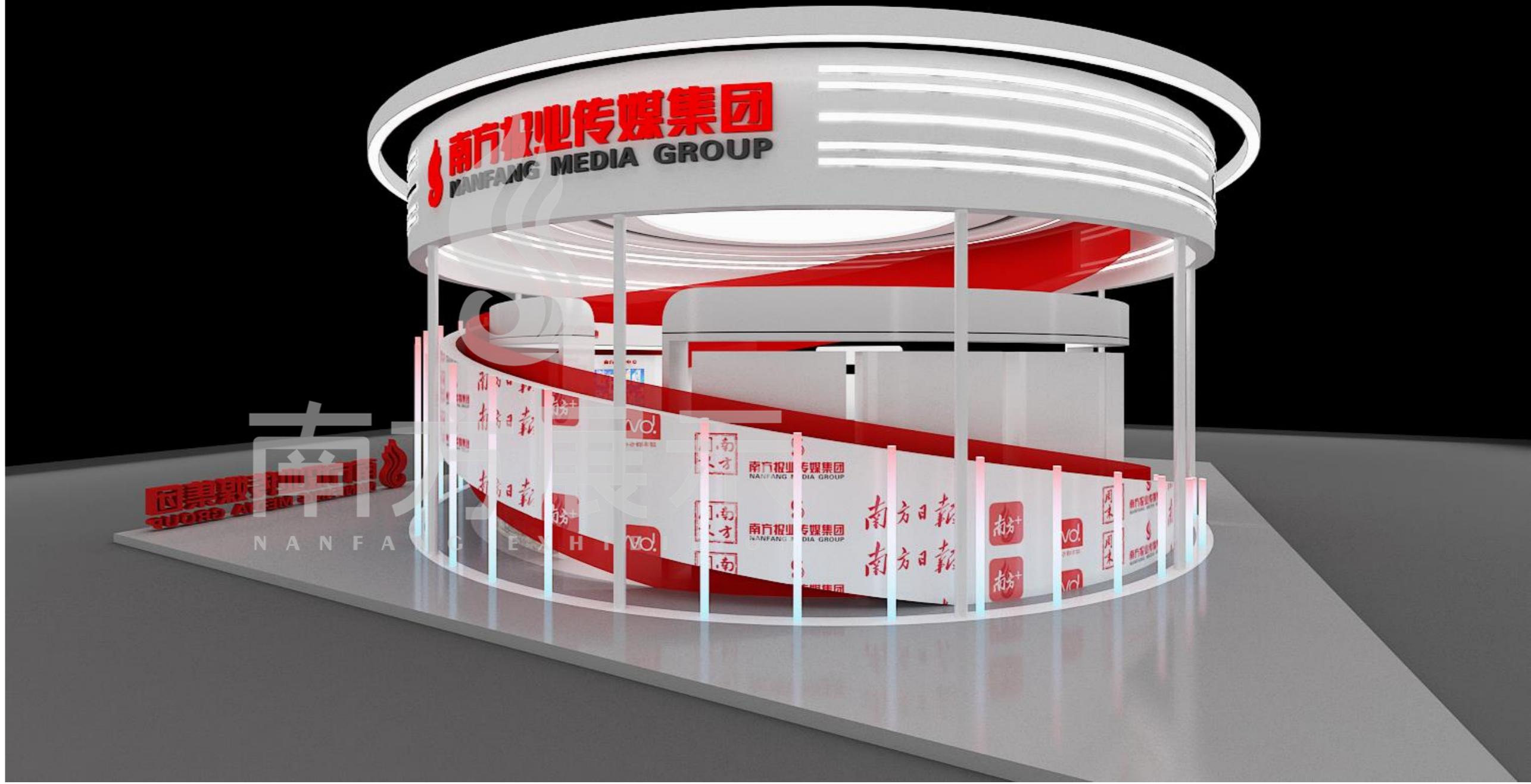
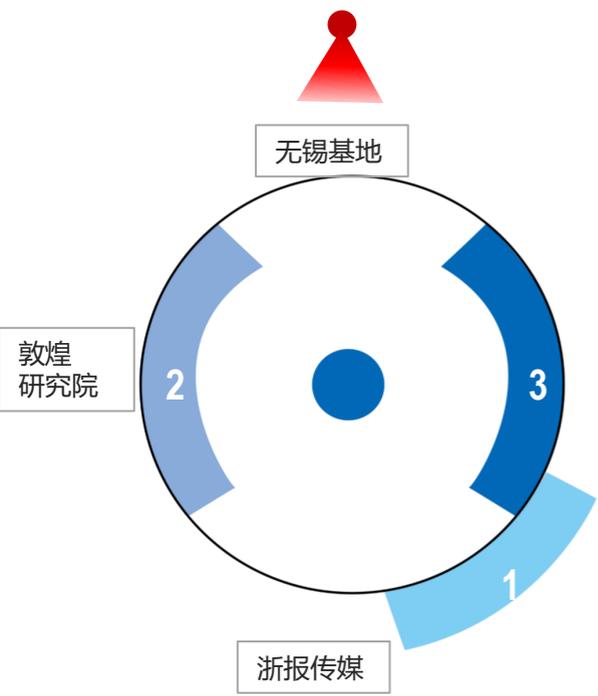


南方报业传媒集团布展方案

NANFANG MEDIA GROUP EXHIBITION PLAN

展位外侧

灯柱造型

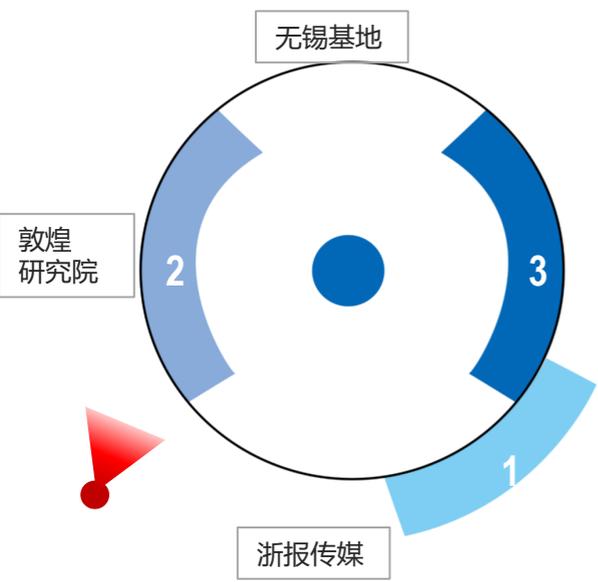


南方报业传媒集团布展方案

NANFANG MEDIA GROUP EXHIBITION PLAN

展位外侧

灯柱造型





展位尺寸标注
(实际以施工图为准)

南方展示

NANFANG EXHIBITION

尺寸标注





材质标注

南方展示

NANFANG EXHIBITION

材质标注





多媒体设备

南方展示

NANFANG EXHIBITION

多媒体设备

55寸液晶屏*4 (智媒、舆情、数据、展示)



南方全线通*1

50寸触摸屏*1

LED弧屏
3500mm*2000mm



55寸液晶屏*1(文创) 65寸液晶屏 (电竞)

