



文化科技融合创新 建设新型主流媒体

南方报业传媒集团

NANFANG MEDIA GROUP

南方展示

N A N F A N G — E X H I B I T I O N

2022年中国南京文化科技融交会布展方案 v3.0

2022年11月

目录

南方报业传媒集团布展方案
NANFANG MEDIA GROUP
EXHIBITION PLAN

2022年中国南京文化科技融交会

01 设计策略篇

场地条件因素
受众群体分析

02 策划概念篇

目标功能
展览主题
内容大纲

03 创意设计篇

设计理念	概念提取
展位调性	平面布局
材质运用	效果呈现

01

设计策略篇

Design Strategy

南方展示

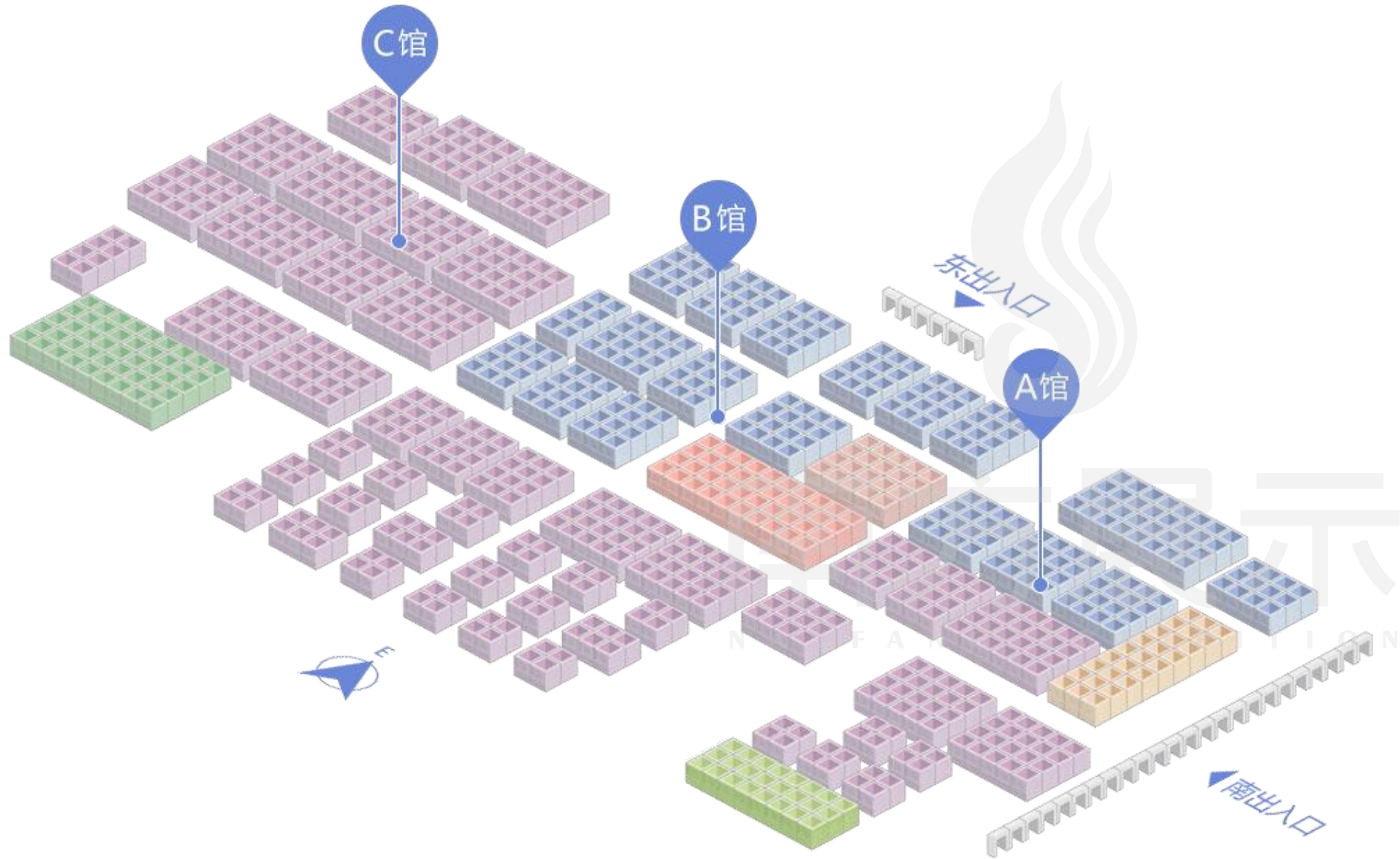
NANFANG EXHIBITION

NANFANG

MEDIA

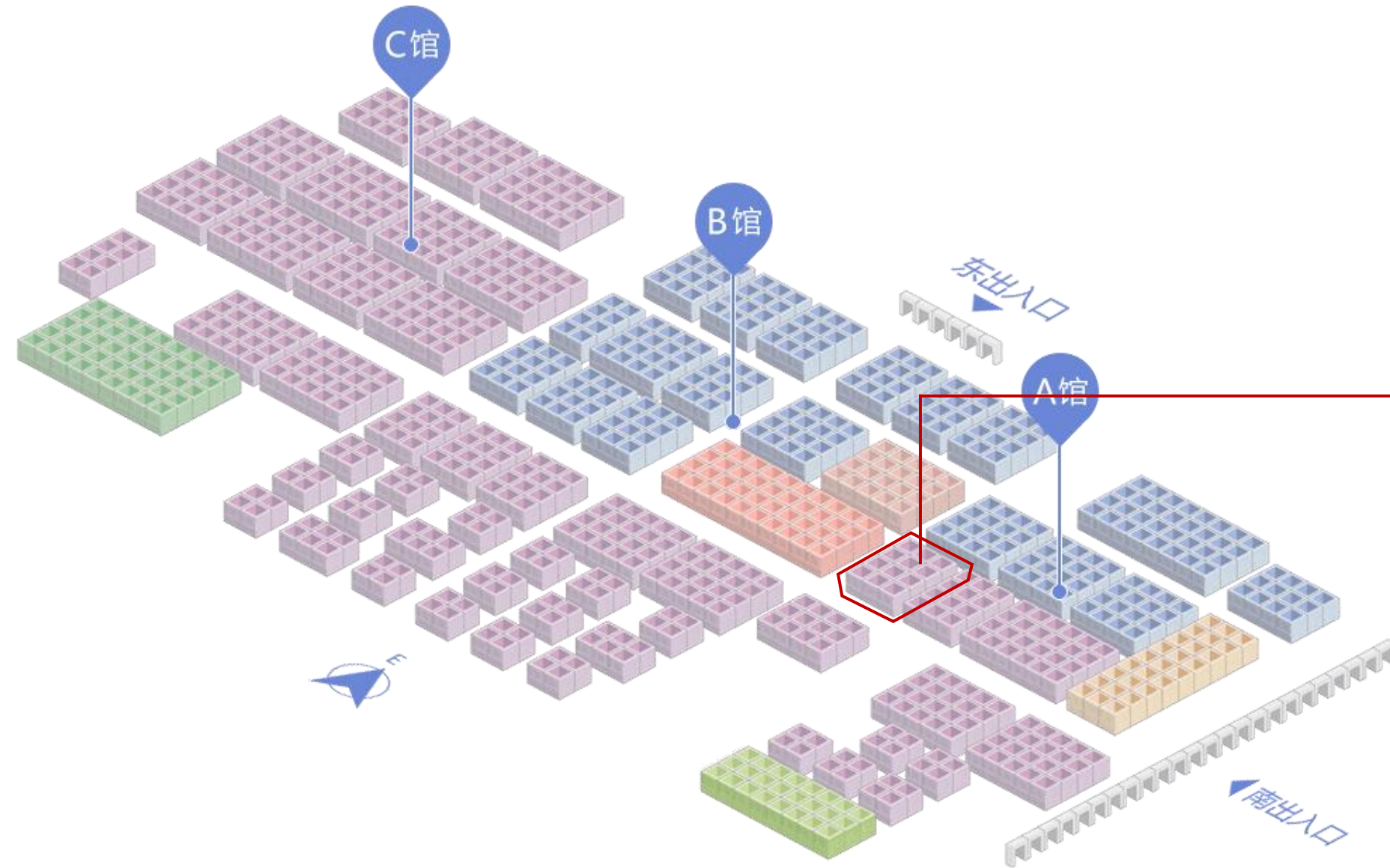
GROUP

2022年中国南京文化科技融交会



中国（南京）文化和科技融合成果展览交易会
展区规划：

- 国家文化和科技融合示范基地成果展区
- 文化科技融合典型应用场景展区
- “红色基因库”建设成果展
- 国家文化大数据建设成果展区
- 数字文化产业专项展区
- 主舞台
- 项目路演区



南方报业传媒集团展位



为达到以下目标

- 吸引观众视野
- 占据主通道优势

根据展位布局、出入口位置、通道走向等环境因素

我们建议将主朝向可以考虑——**面向西边**



01 各级领导

Leaders at all levels

关注数字经济与文化产业融合发展新趋势、新成果，文化产业数字化发展，以及国家文化和科技融合示范基地示范引领态势。



02 业界人士

Industry professionals

关注文化产业的数字化、智能化、创新型成果，针对新时代文化产业数字化的融合发展提供指导意见与发展规划建议。



03 媒体记者

Media reporter

对展览会进行调研、报道、宣传，将文化产业数字化发展新业态、新趋势做专题报道，扩大产业影响力。



04 国内外访客

Domestic and foreign visitors

了解文化产业转型创新成果，及数字化的相关手段，通过文化唤醒共鸣，达到文化宣传作用。

02

策划概念篇

Planning Concept

南方展示
NANFANG EXHIBITION

NANFANG

MEDIA

GROUP

2022年中国南京文化科技融交会



01

集团形象展示窗口

Group image display window

通过深度挖掘南方报业传媒集团文化内涵，从集团LOGO、业务布局、数字化创新成果、新时代创新品牌等方面，提炼具有代表性的特征元素，转化为展位设计语言，打造具有南方报业品牌特征的形象展示窗口。

02

集团文化传播平台

Group cultural promotion platform

充分整合、提炼集团在文化科技融合方面的成果和精神，以科技赋能文化，利用数字化的展示手段为载体，承载集团产业文化、传播能力、服务能力等核心内容，利用信息可视化方式，对内容进行高效传播。

03

文化科技融合发展交流平台

Cultural and technological integration development exchange platform

利用此次展会的综合性与前瞻性，通过设立交流场所、观看场所、视听场所等空间，集合集团文化输出与宣传、业界品牌的学习与交流于一体，凸显南方报业传媒集团影响力、展示集团核心竞争力，学习借鉴优秀文化产业数字化先进做法。



文化科技融合创新 建设新型主流媒体

Cultural and technological fusion innovation

building a new mainstream media

南方报业传媒集团

NANFANG MEDIA GROUP

03

创意设计篇

Creative Design

南方展示

NANFANG EXHIBITION

NANFANG

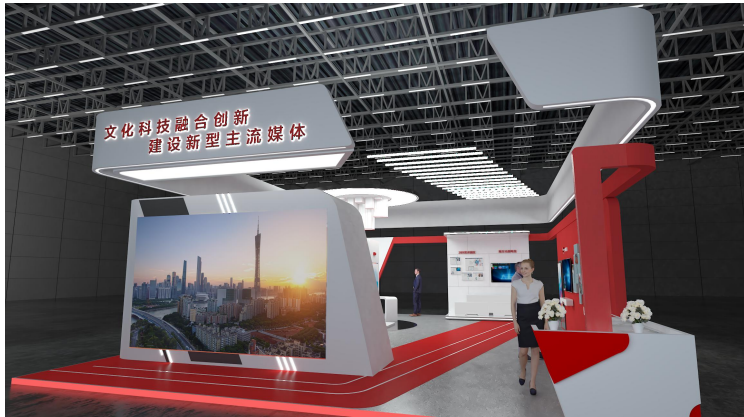
MEDIA

GROUP

2021年中国南京文化科技融交会

绿色低碳环保

Green, low-carbon and environmentally friendly



采用绿色布展理念，针对周期相对较短的临展，运用低碳环保材料进行展位建设，灯光照明一并采用低耗能材料。

科技赋能文化

Technology empowers culture



为实现各维度呈现文化产业与数字经济融合发展的主题，设计手段将充分利用数字化的媒材，达成科技赋能文化，文化赋能精神。

形式契合内容

Form fits content



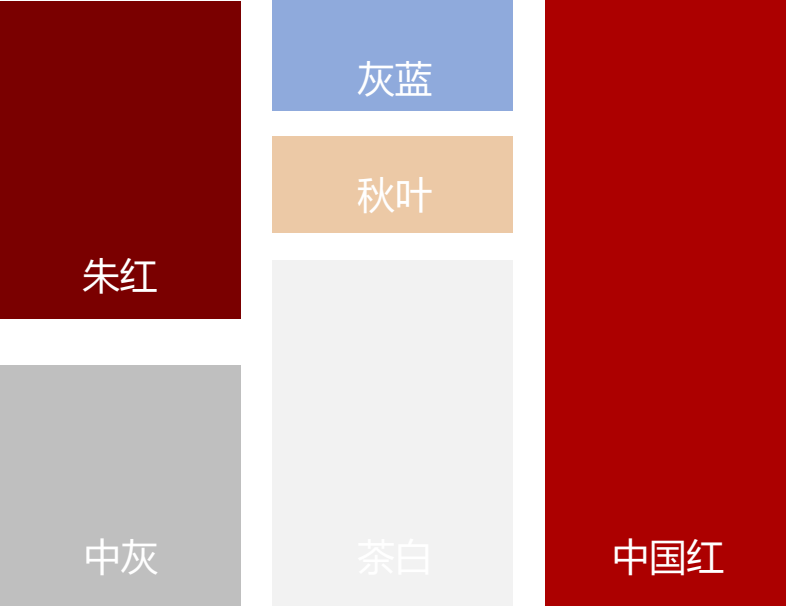
设计形式方面充分结合展会主题“文化科技融合”，从内容提取元素进行概念推导，达到形式契合内容，内容契合主题的理念。



调性氛围意向



色彩情绪意向



总体调性以集团标识红色为主色调，结合科技化的氛围意向，运用多媒体的冷色系以及中性色中灰衔接冷暖色系。



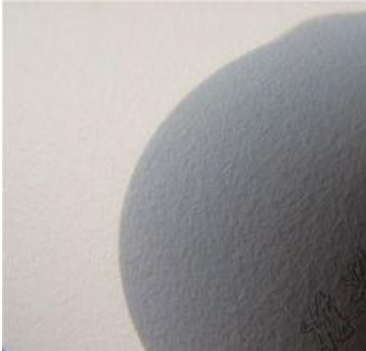
木器漆
Wood paint



地胶
Floor glue



木饰面
Wood veneer



宣绒布
Xuan Flannel

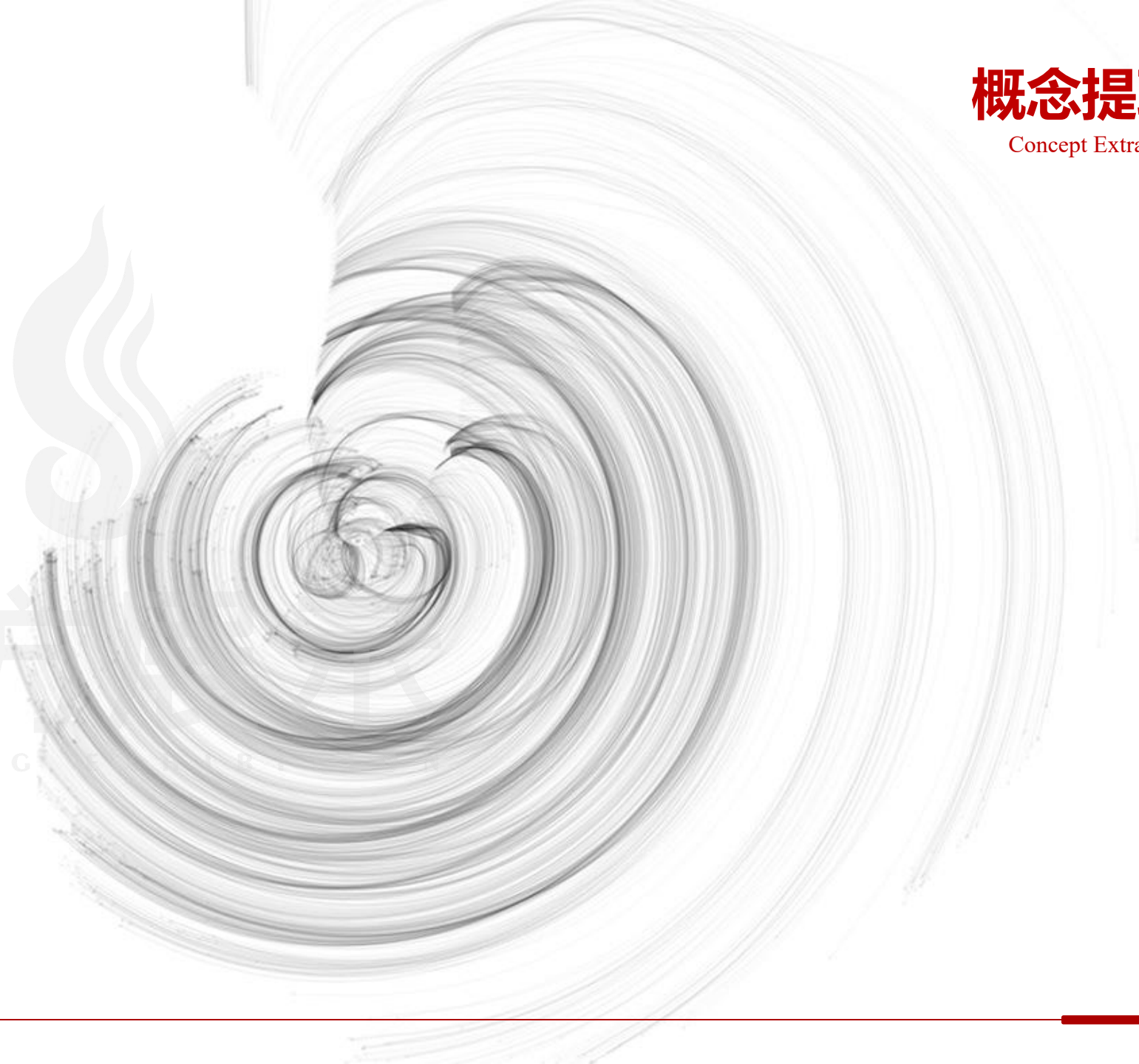


亚克力
Acrylic

文化科技**融合**创新
建设新型主流媒体

Cultural and technological **fusion** innovation
Building a new mainstream media

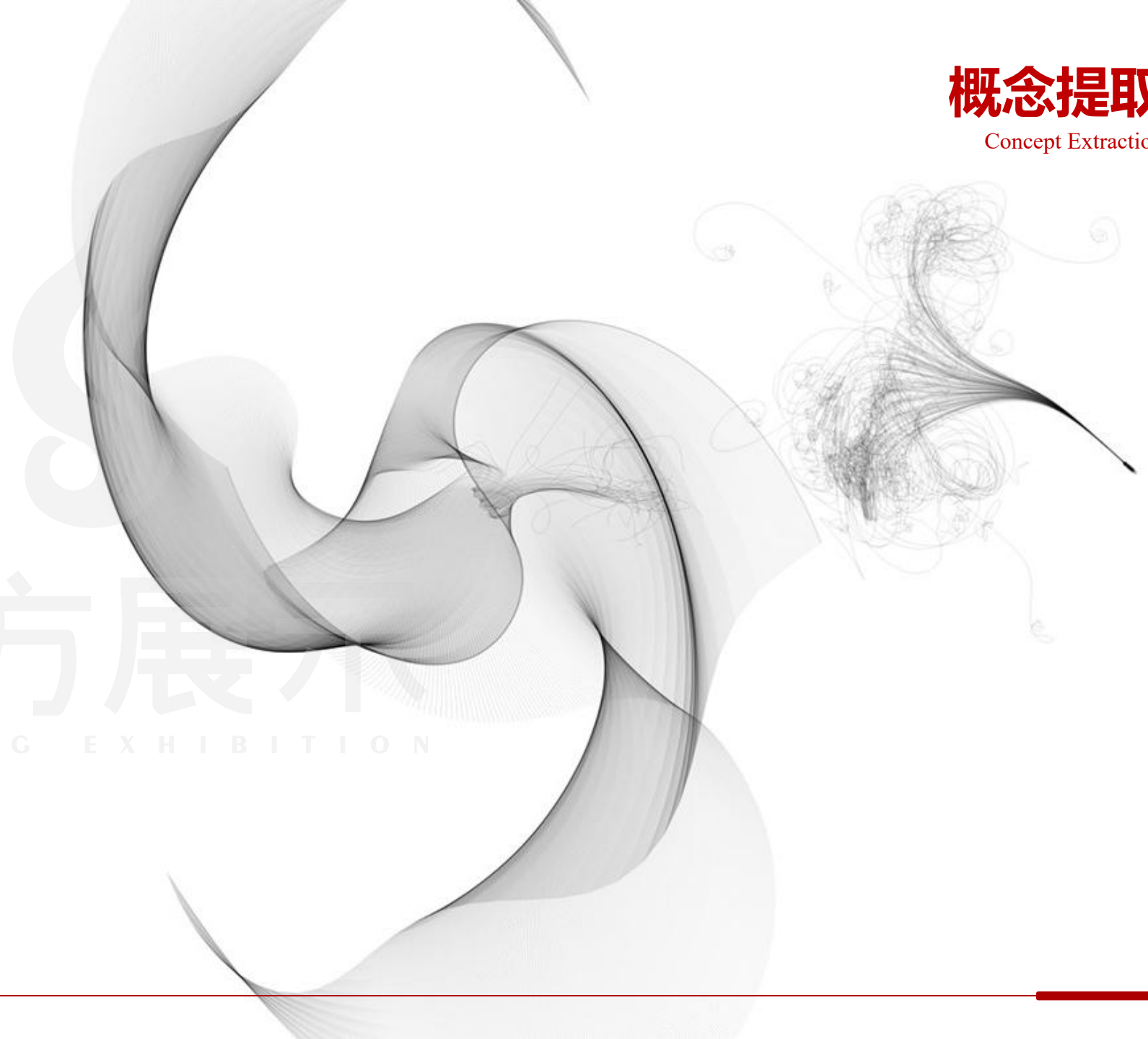
南方
NANFANG



FUSION
融合



南方展览
NANFANG EXHIBITION



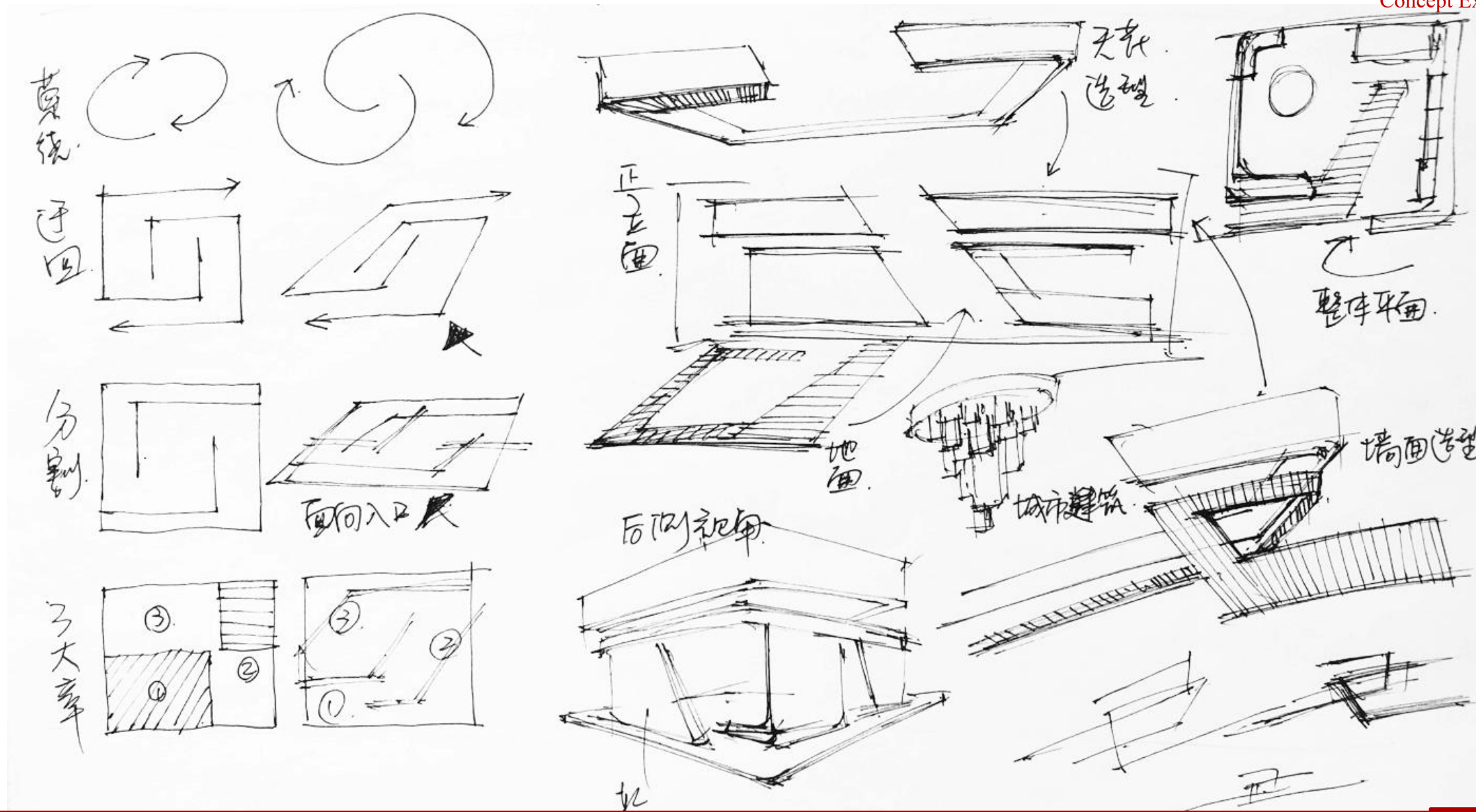
展示效果

南方展示
N A N F A N G E X H I B I T I O N



概念推导

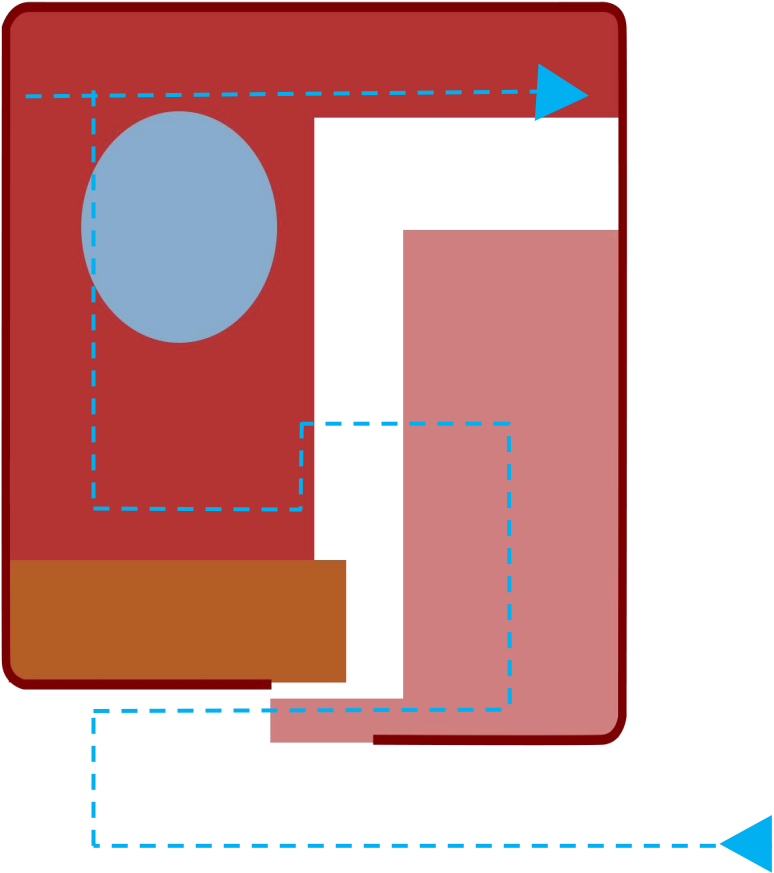
提取展会主题“融合”为设计概念来源，以“融合”概念推导出平面布局，其设计目的拟表达南方报业文化产业下的多元化融合发展，以穿插、并列的陈列方式结合迂回的造型呈现其设计意图。



“南方+” 客户端直播

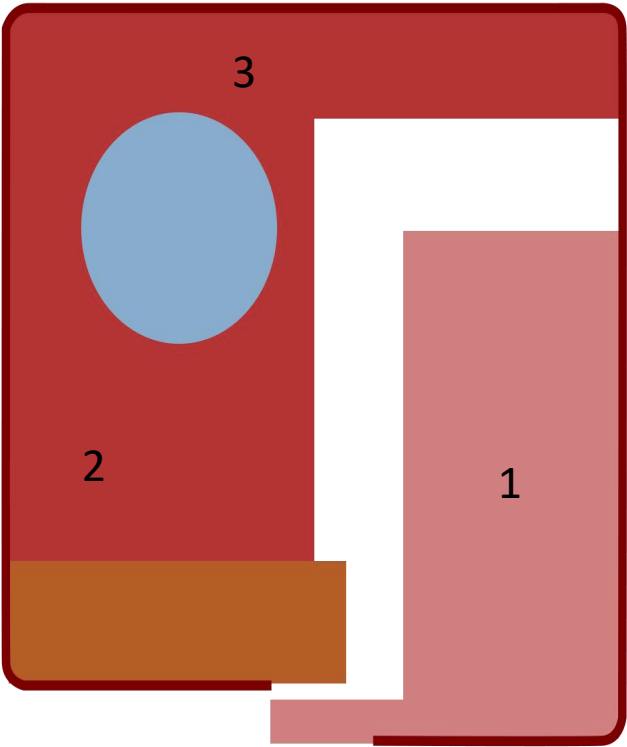
主通道展览动线

The main channel of the exhibition line



功能分区

Functional Division



1

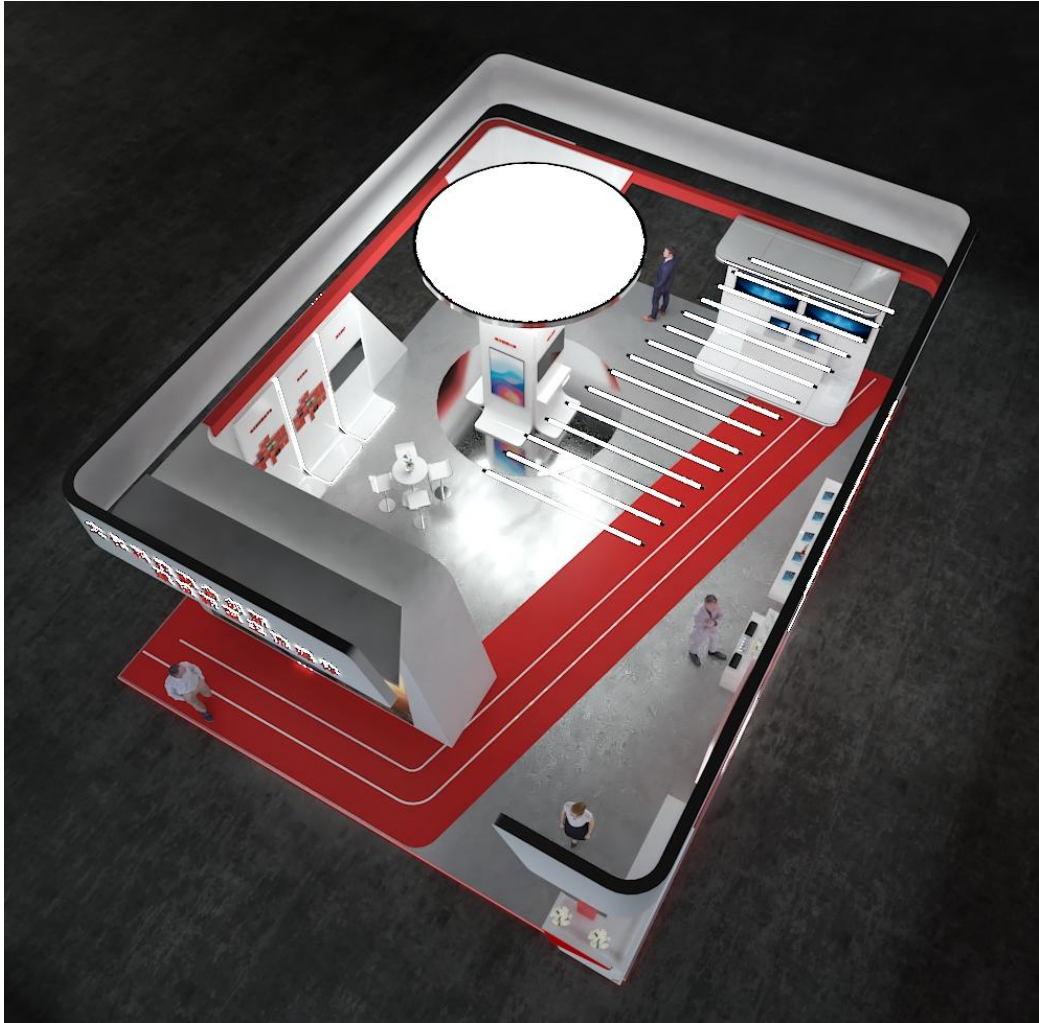
第一篇章 新型主流媒体

2

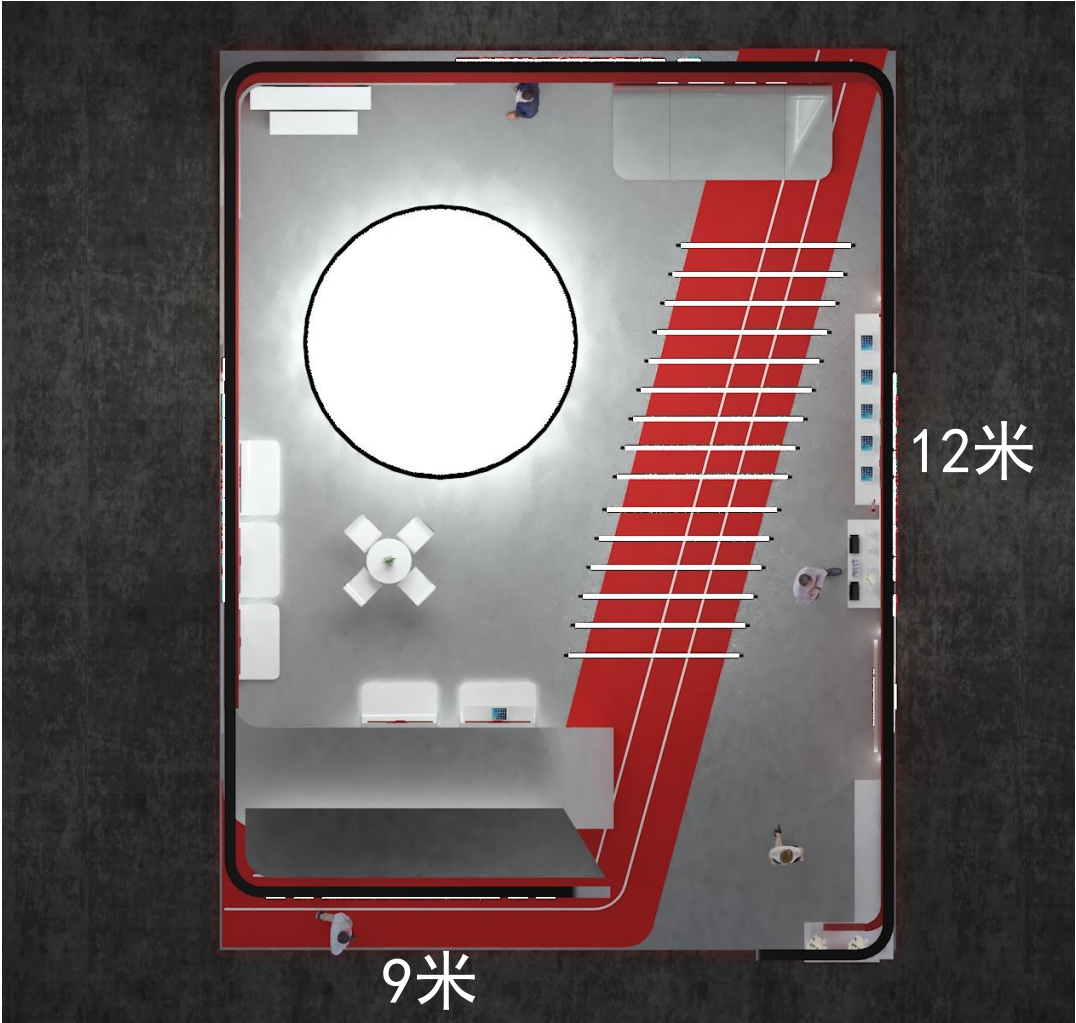
第二篇章 媒体特色服务

3

第三篇章 传媒+产业集群

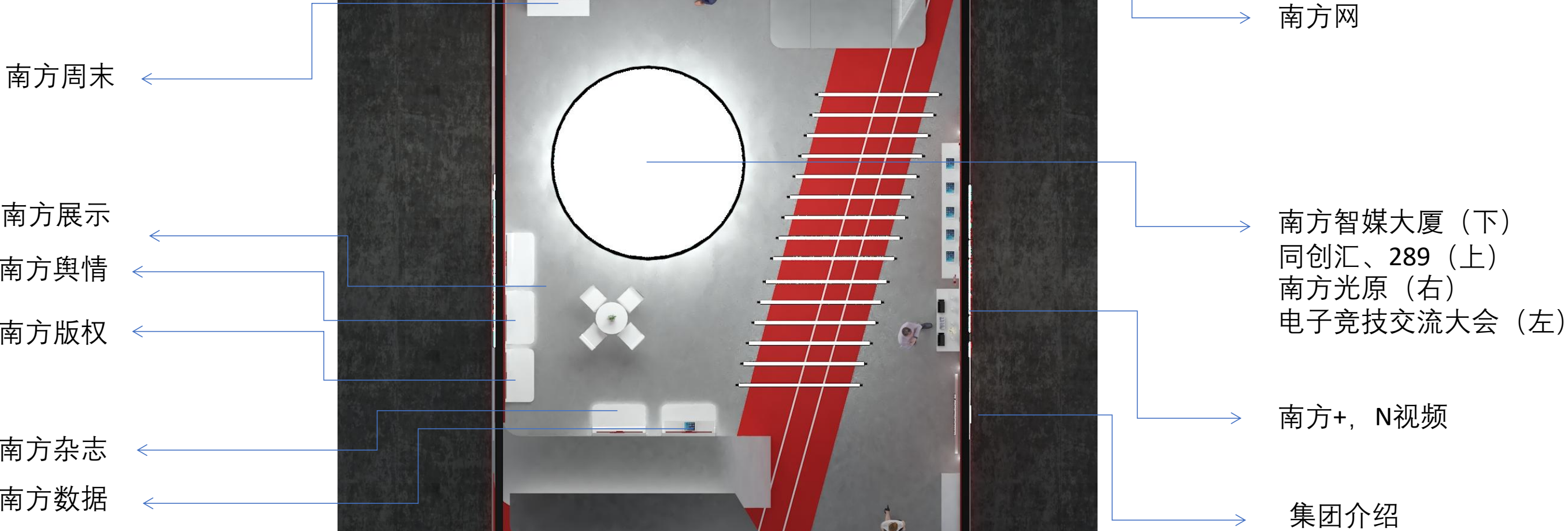


鸟瞰图



俯视图

面积：108平方

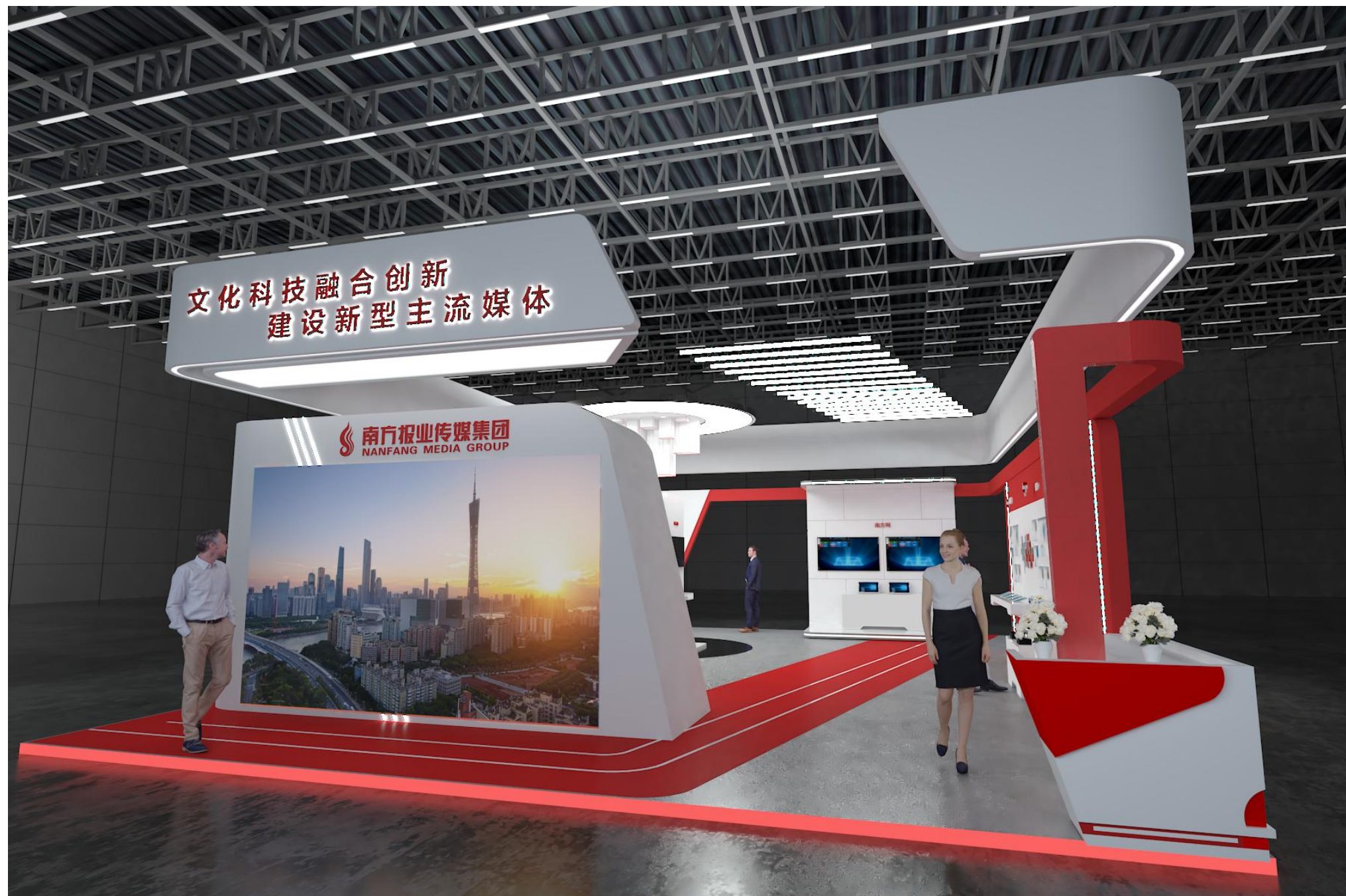
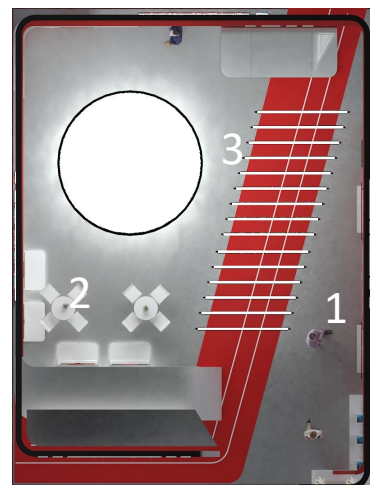


南方报业传媒集团布展方案

NANFANG MEDIA GROUP EXHIBITION PLAN

总体视觉效果

展位总体形态，以“融合”概念推导出平面布局，其设计目的拟表达南方报业文化产业下的多元化融合发展，运用屏幕、灯箱/带、迂回的造型等不同的展示媒介作为载体，使用穿插、并列的陈列形式，呈现“融合”这一概念。



南方报业传媒集团布展方案

NANFANG MEDIA GROUP EXHIBITION PLAN

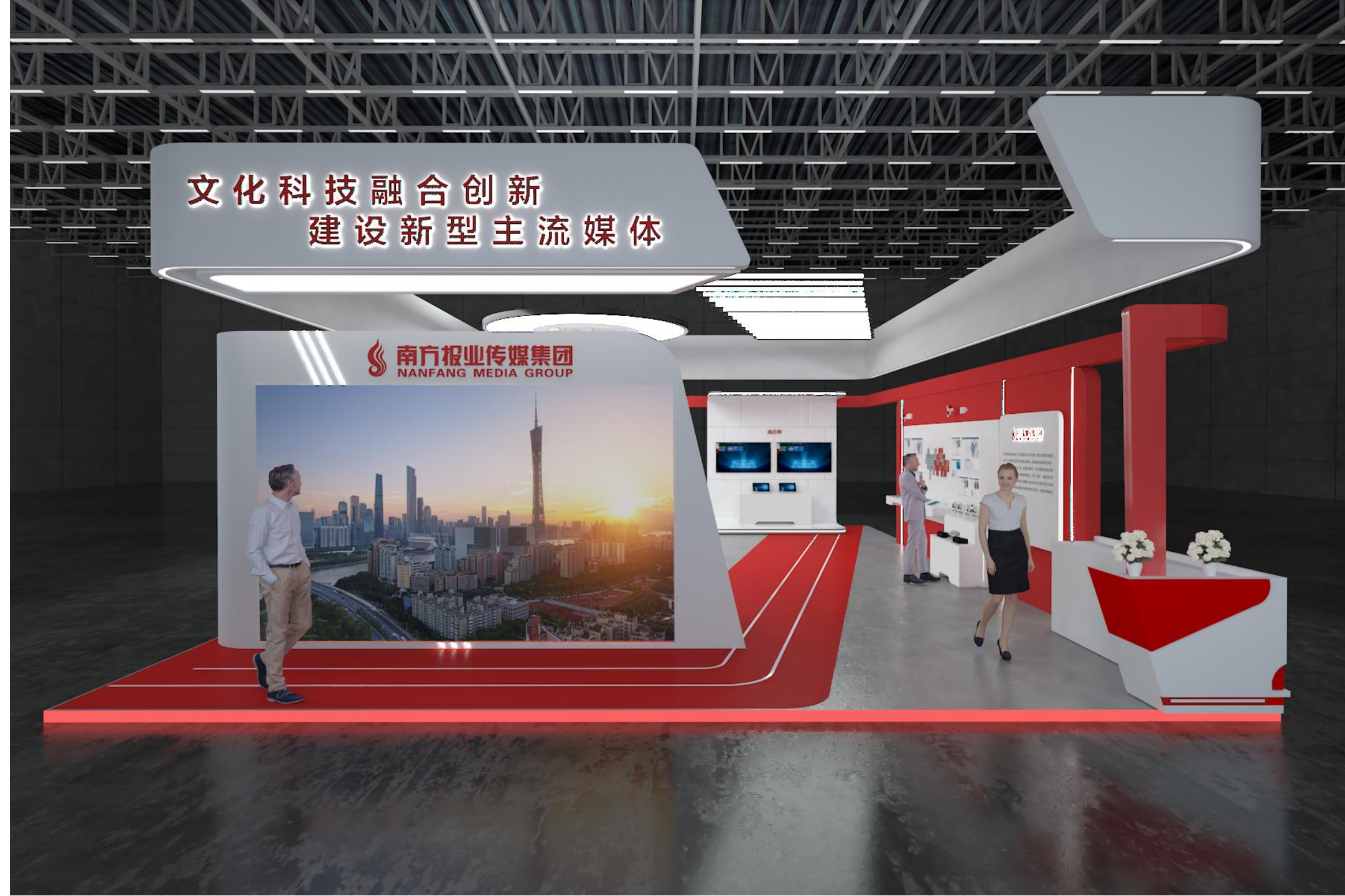
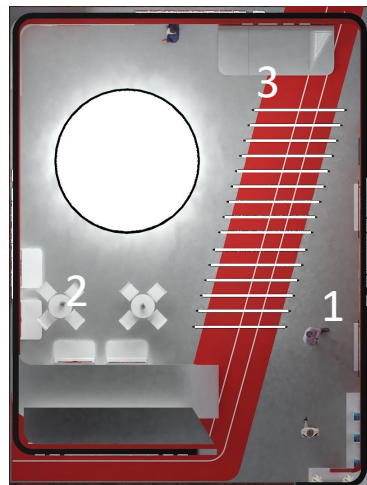
科技与创意赋能媒体主流传播

展示内容：

·集团宣传片

展示方式：

LED大屏



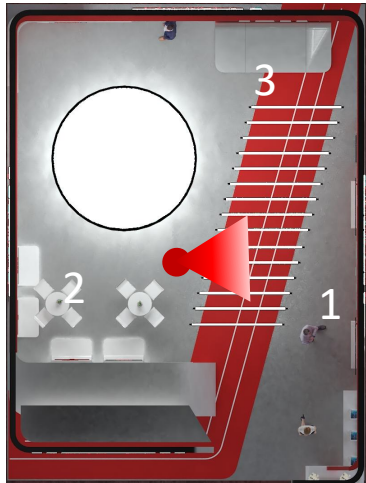
科技与创意赋能媒体主流传播

展示内容：

- 南方+
- N视频
- 二维码群

展示方式：

图文展板



南方报业传媒集团布展方案

NANFANG MEDIA GROUP EXHIBITION PLAN

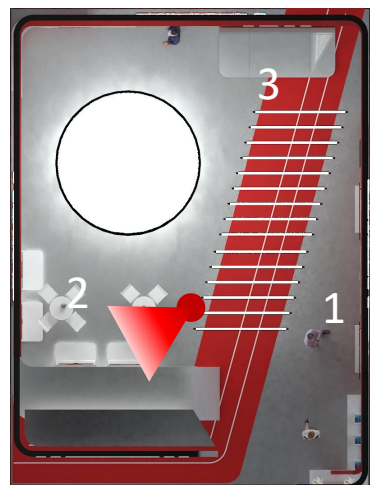
科技创新拓展媒体服务能力

展示内容:

- 南方杂志
- 南方数据
- 南方舆情
- 南方版权服务平台
- 南方展示

展示方式:

液晶屏/图文展板



南方报业传媒集团布展方案

NANFANG MEDIA GROUP EXHIBITION PLAN

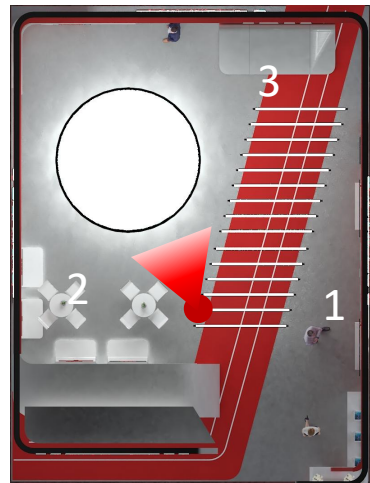
科技引领打造南方数字文创新基地

展示内容:

- 同创汇、289
- 南方智媒大厦
- 南方光原
- 电子竞技交流大会

展示方式:

显示屏、灯箱、定制展台



南方报业传媒集团布展方案

NANFANG MEDIA GROUP EXHIBITION PLAN

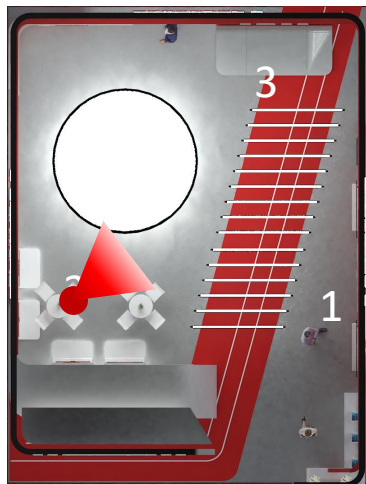
科技引领打造南方数字文创新基地

展示内容：

- 同创汇、289
- 南方智媒大厦
- 南方光原
- 电子竞技交流大会

展示方式：

显示屏、灯箱、定制展台



南方报业传媒集团布展方案

NANFANG MEDIA GROUP EXHIBITION PLAN

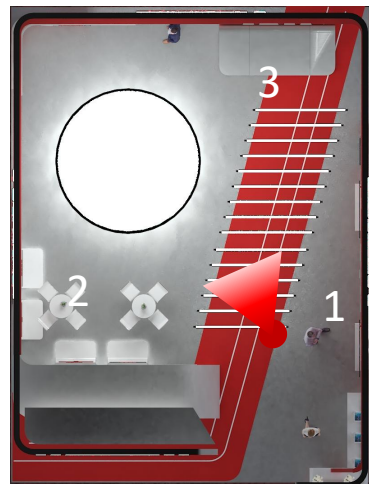
科技引领打造南方数字文创新基地

展示内容:

· 南方周末

展示方式:

显示屏、定制展台



南方报业传媒集团布展方案

NANFANG MEDIA GROUP EXHIBITION PLAN

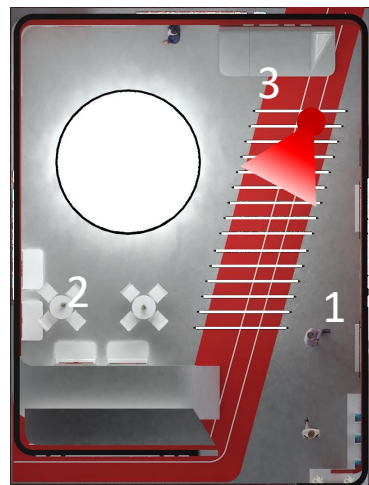
科技引领打造南方数字文创新基地

展示内容：

· 南方周末

展示方式：

显示屏、定制展台



南方报业传媒集团布展方案

NANFANG MEDIA GROUP EXHIBITION PLAN

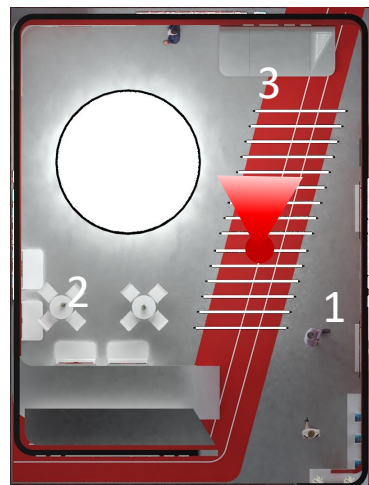
科技引领打造南方数字文创新基地

展示内容:

· 南方周末

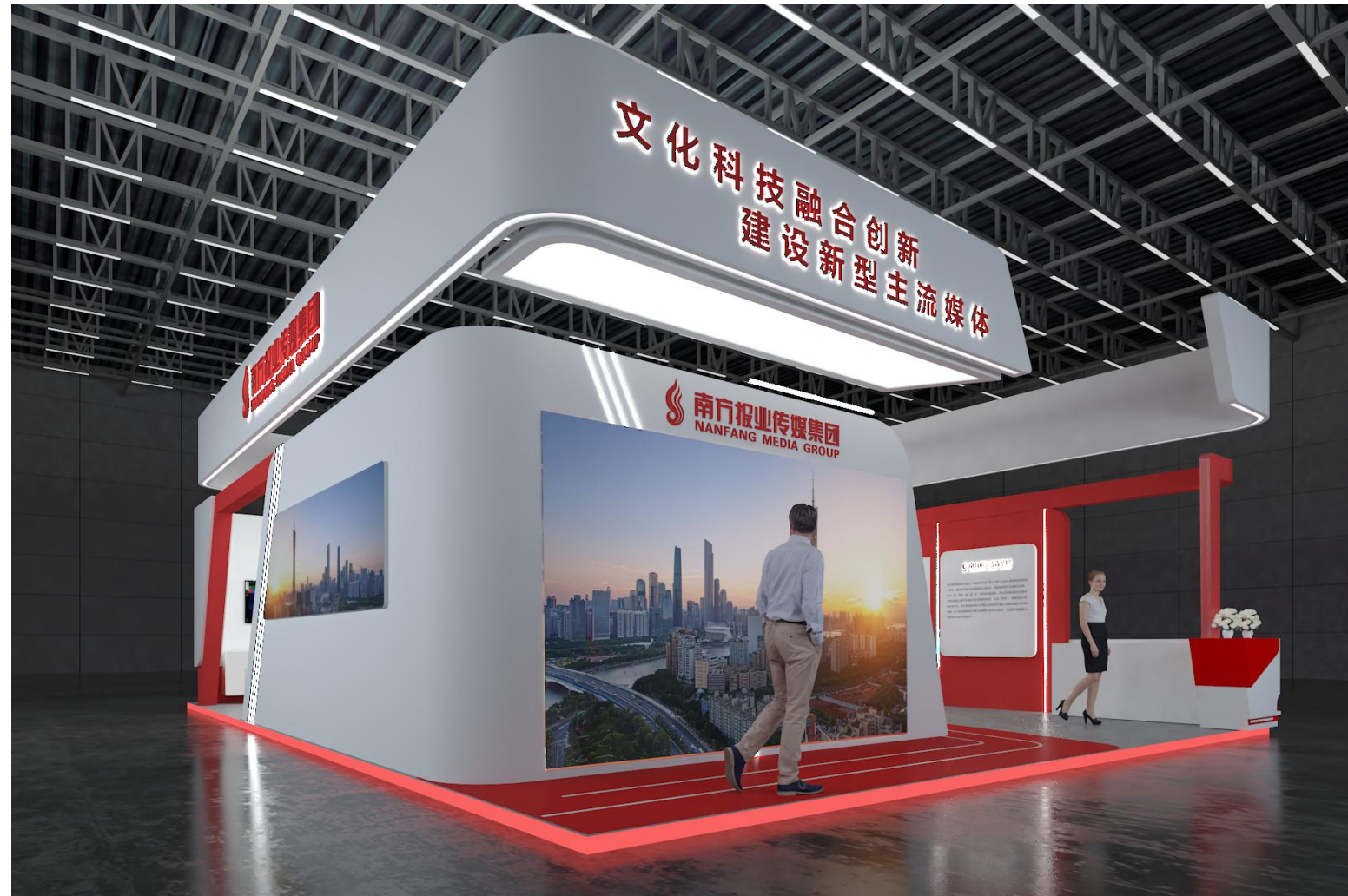
展示方式:

显示屏、定制展台



南方报业传媒集团布展方案

NANFANG MEDIA GROUP EXHIBITION PLAN



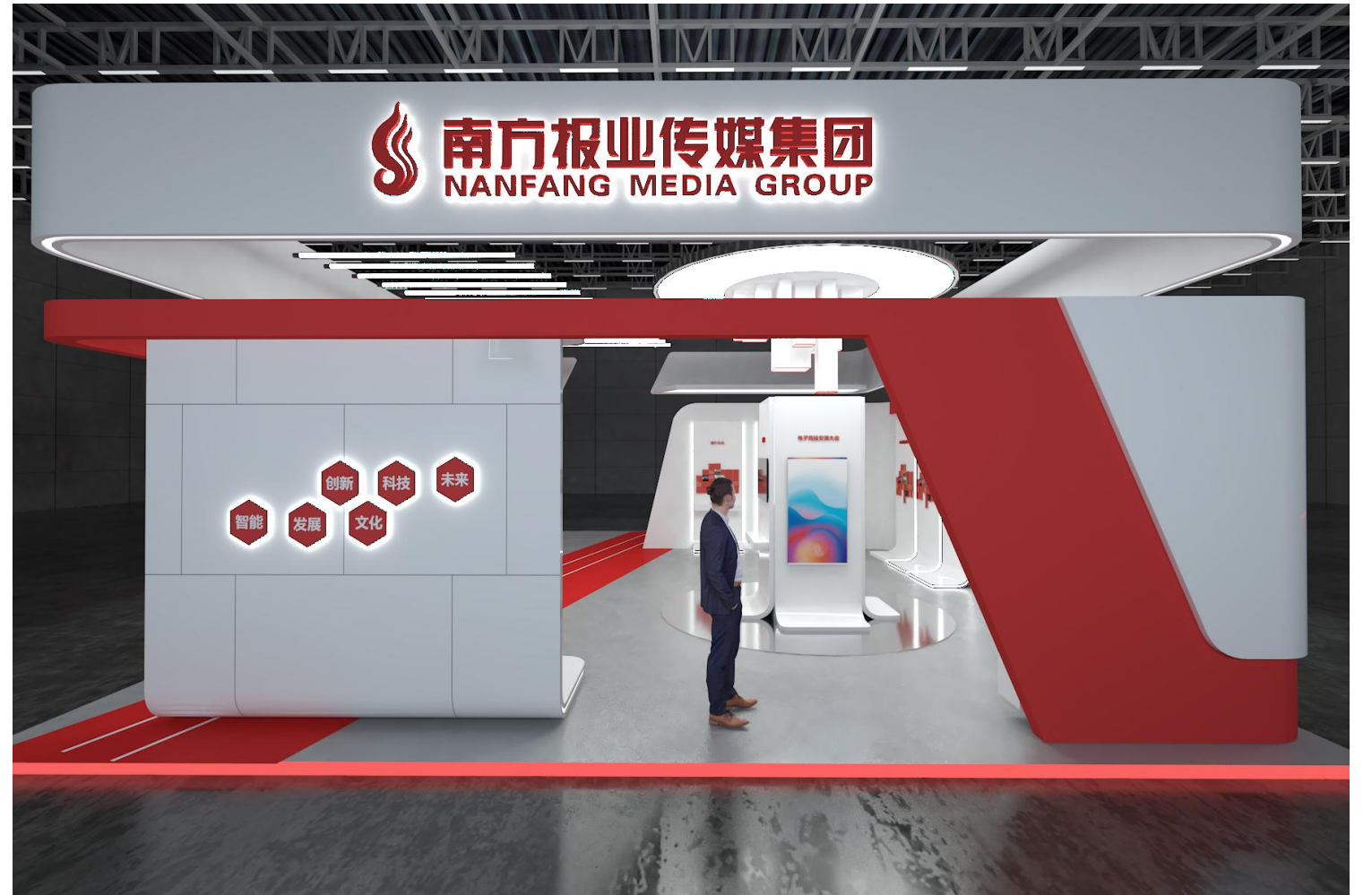
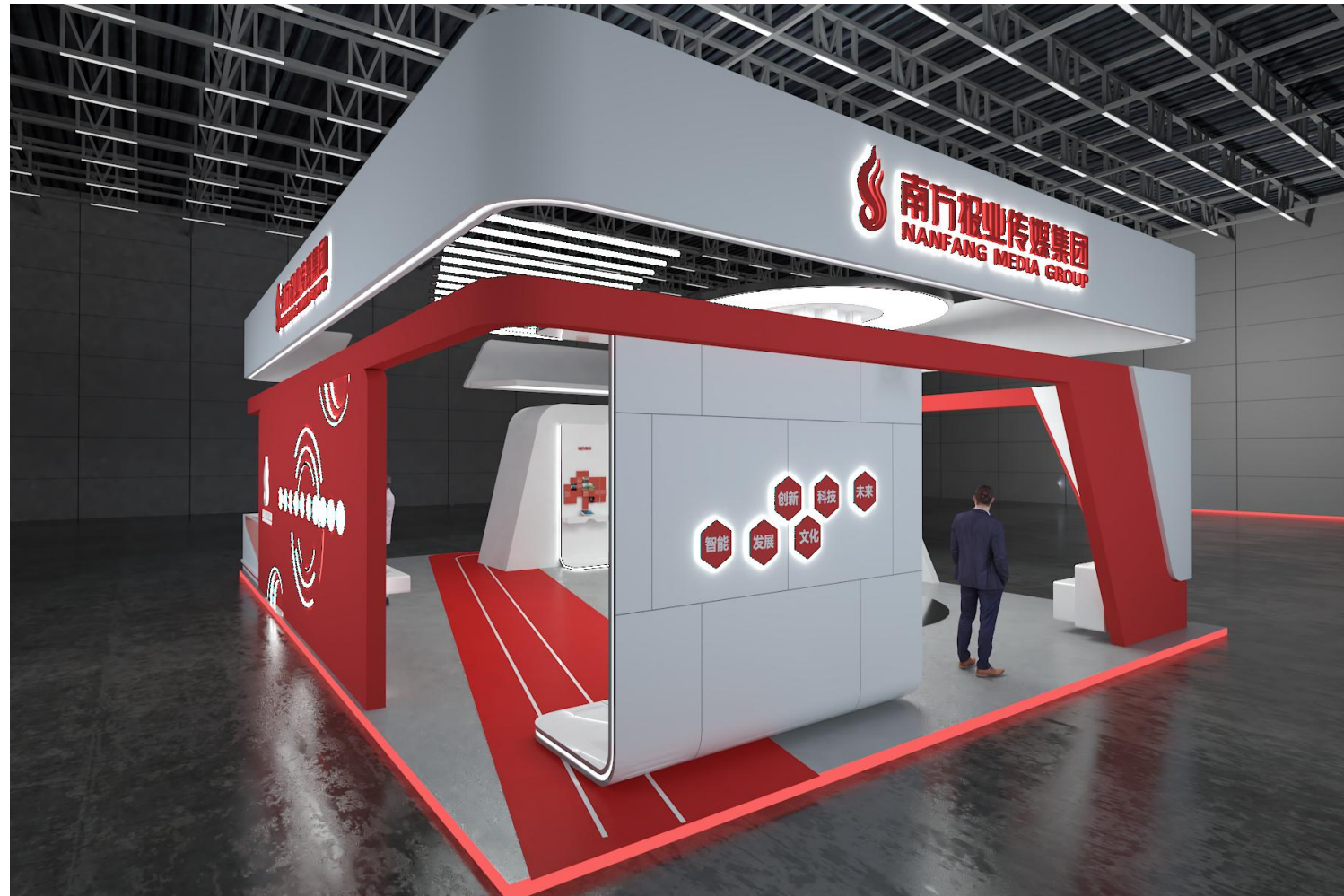
南方报业传媒集团布展方案

NANFANG MEDIA GROUP EXHIBITION PLAN



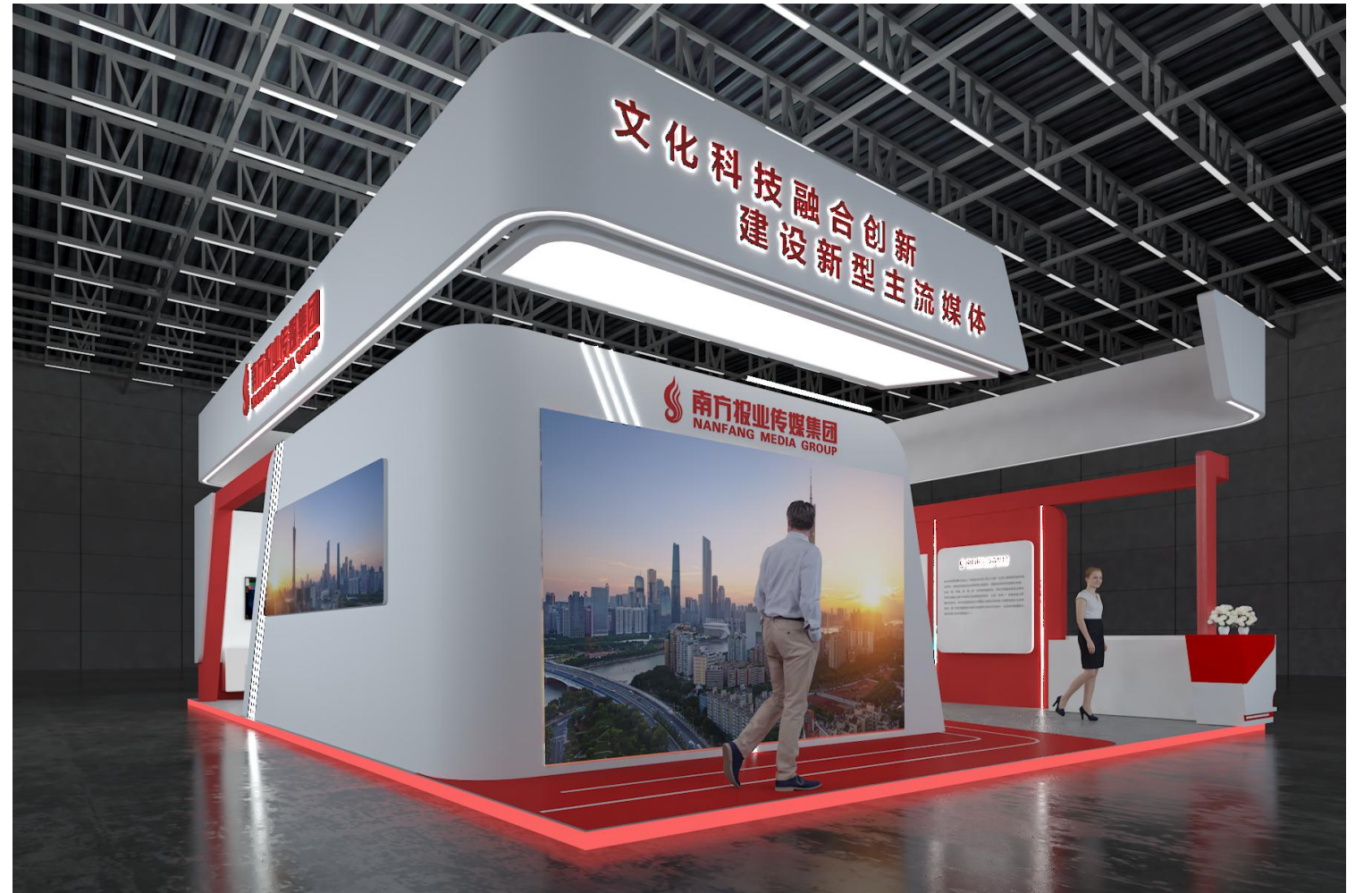
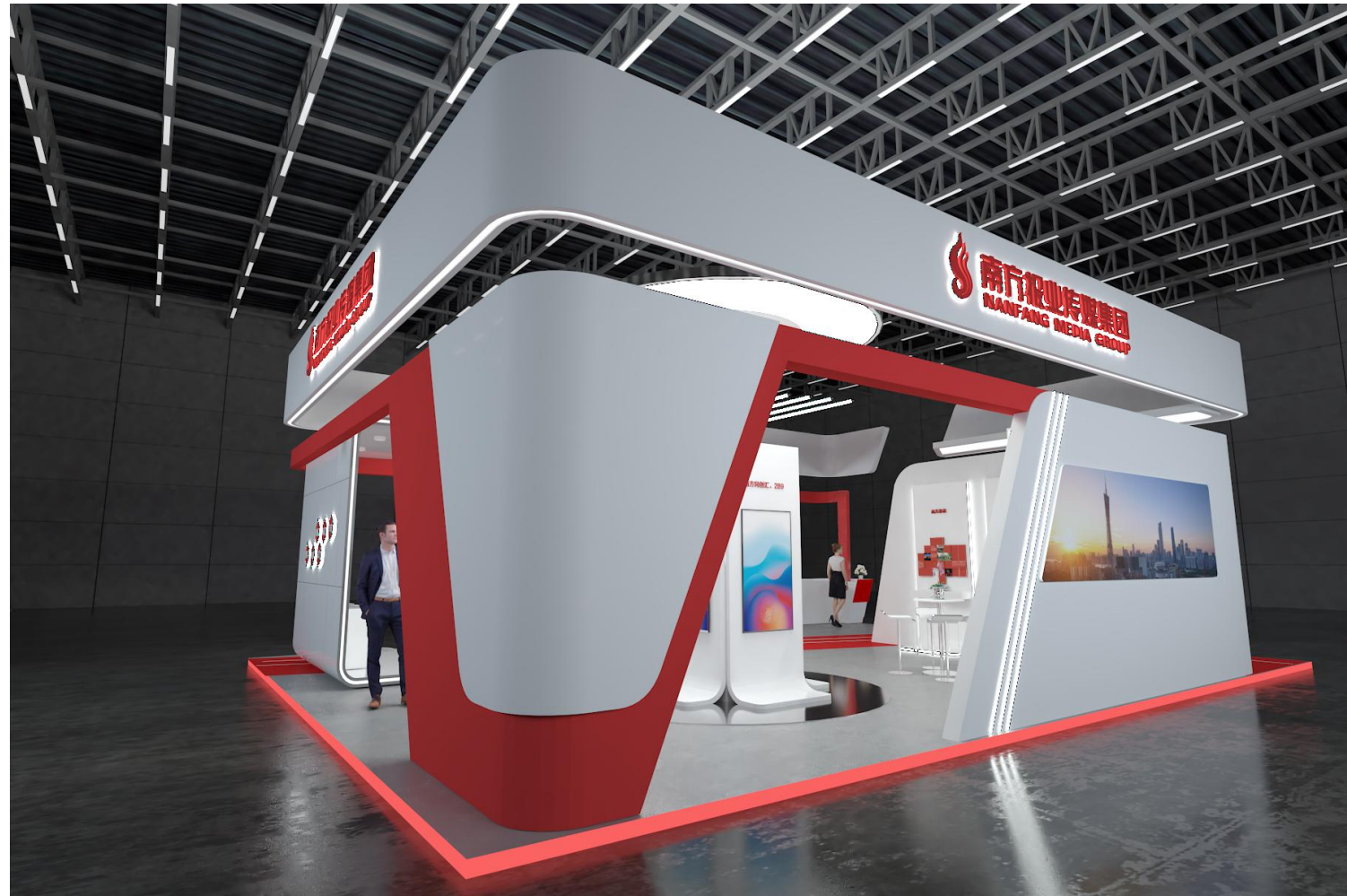
南方报业传媒集团布展方案

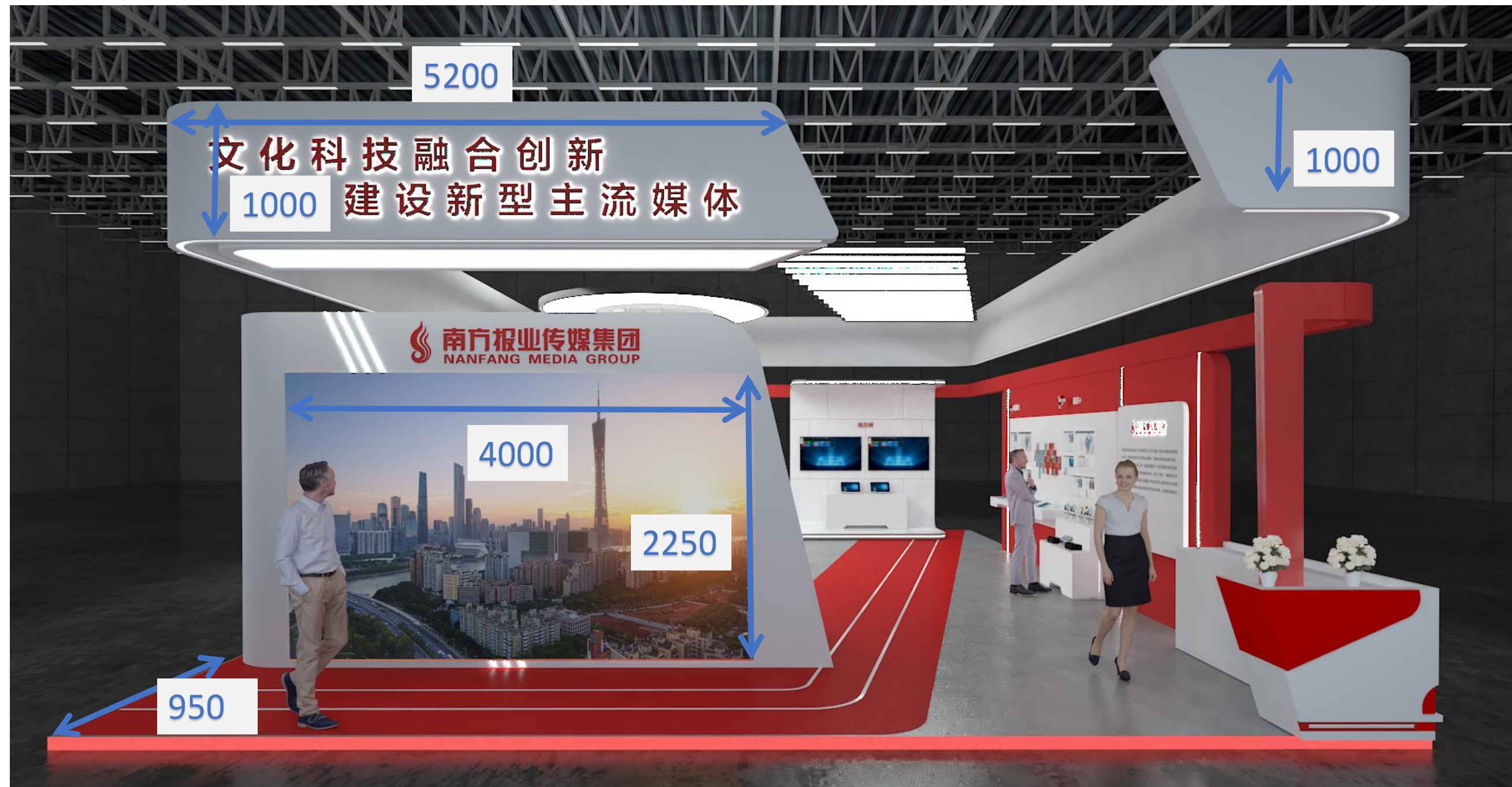
NANFANG MEDIA GROUP EXHIBITION PLAN



南方报业传媒集团布展方案

NANFANG MEDIA GROUP EXHIBITION PLAN





南方报业传媒集团布展方案

NANFANG MEDIA GROUP EXHIBITION PLAN

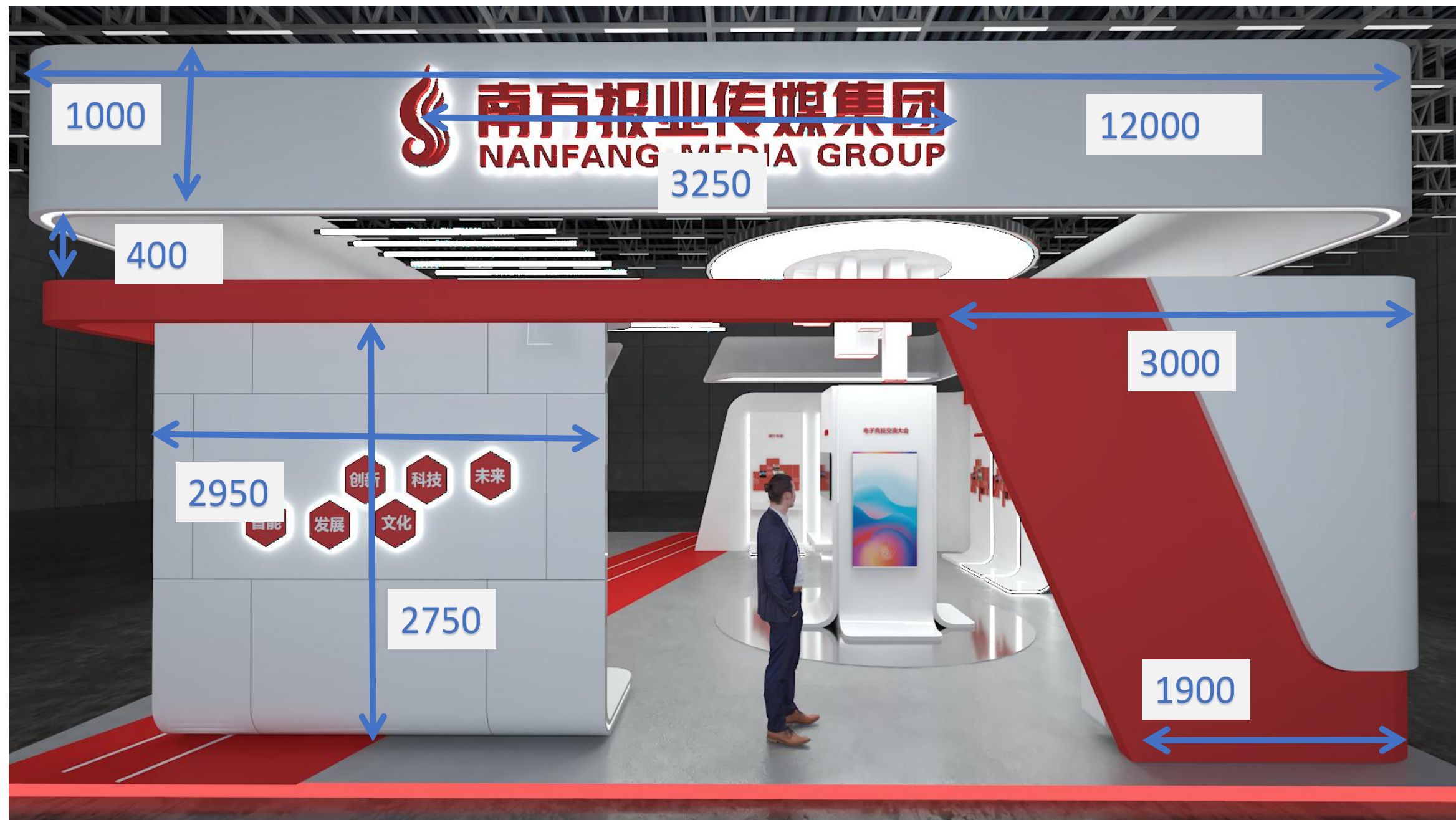
尺寸标注

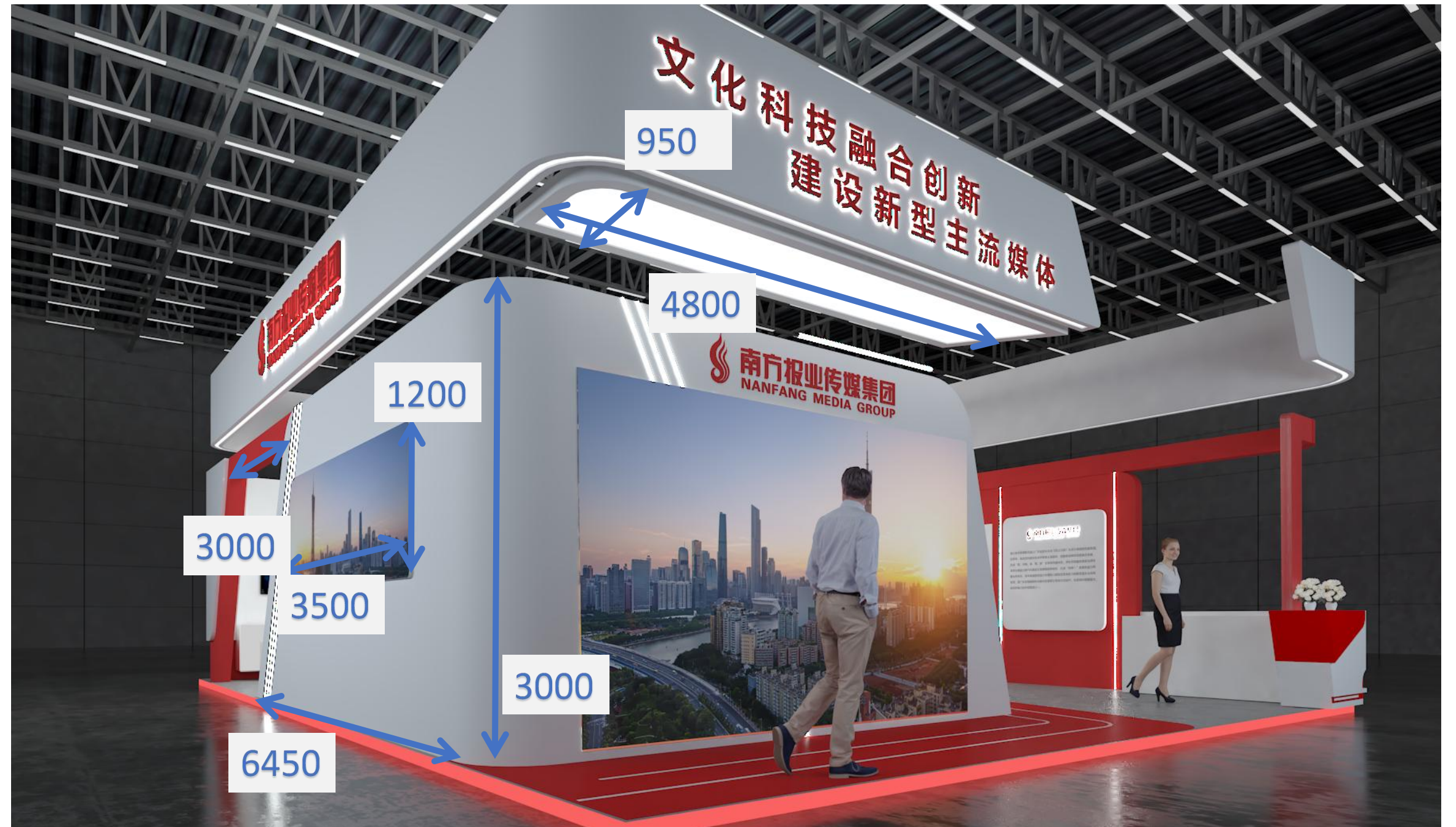


南方报业传媒集团布展方案

NANFANG MEDIA GROUP EXHIBITION PLAN

尺寸标注



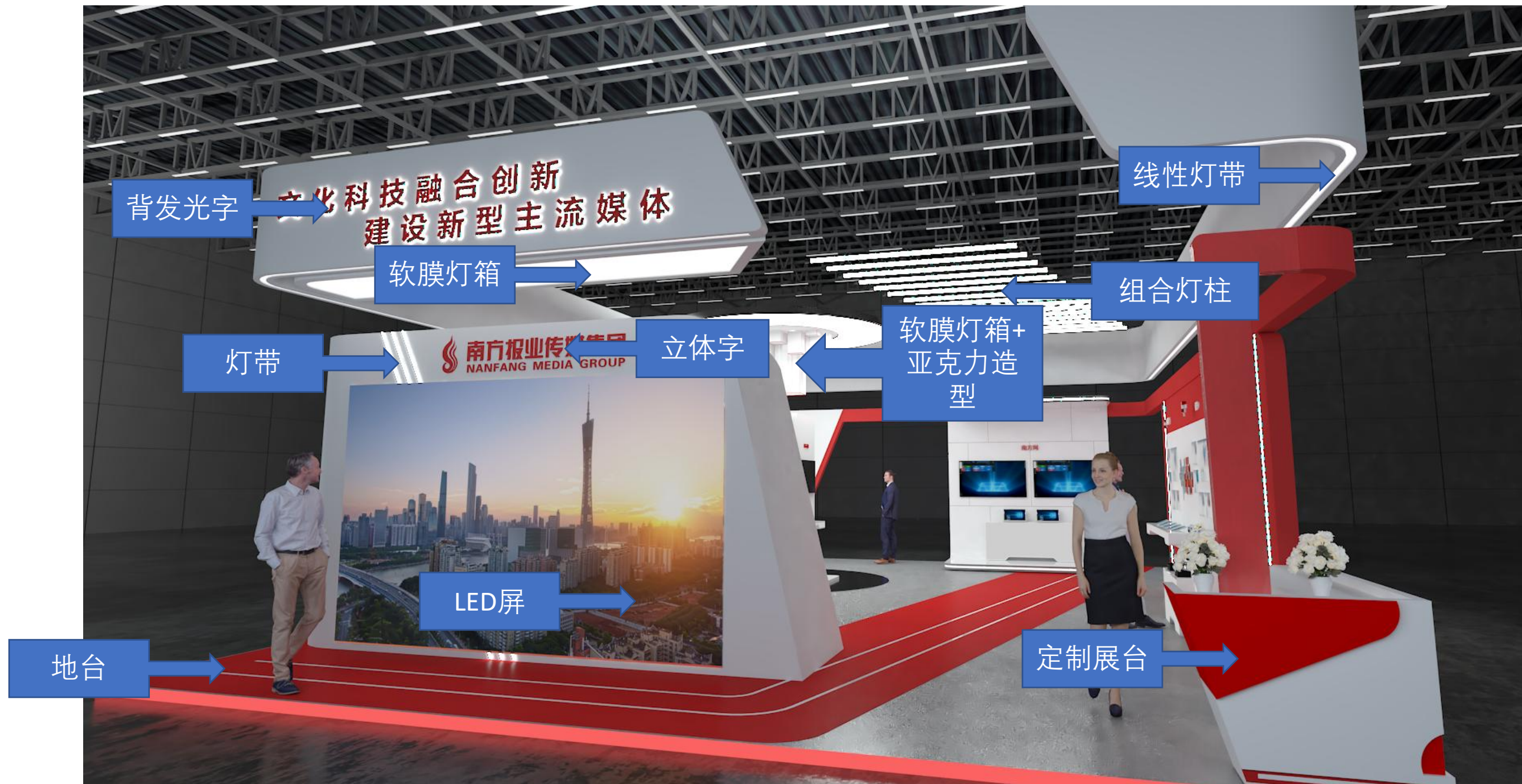




尺寸标注



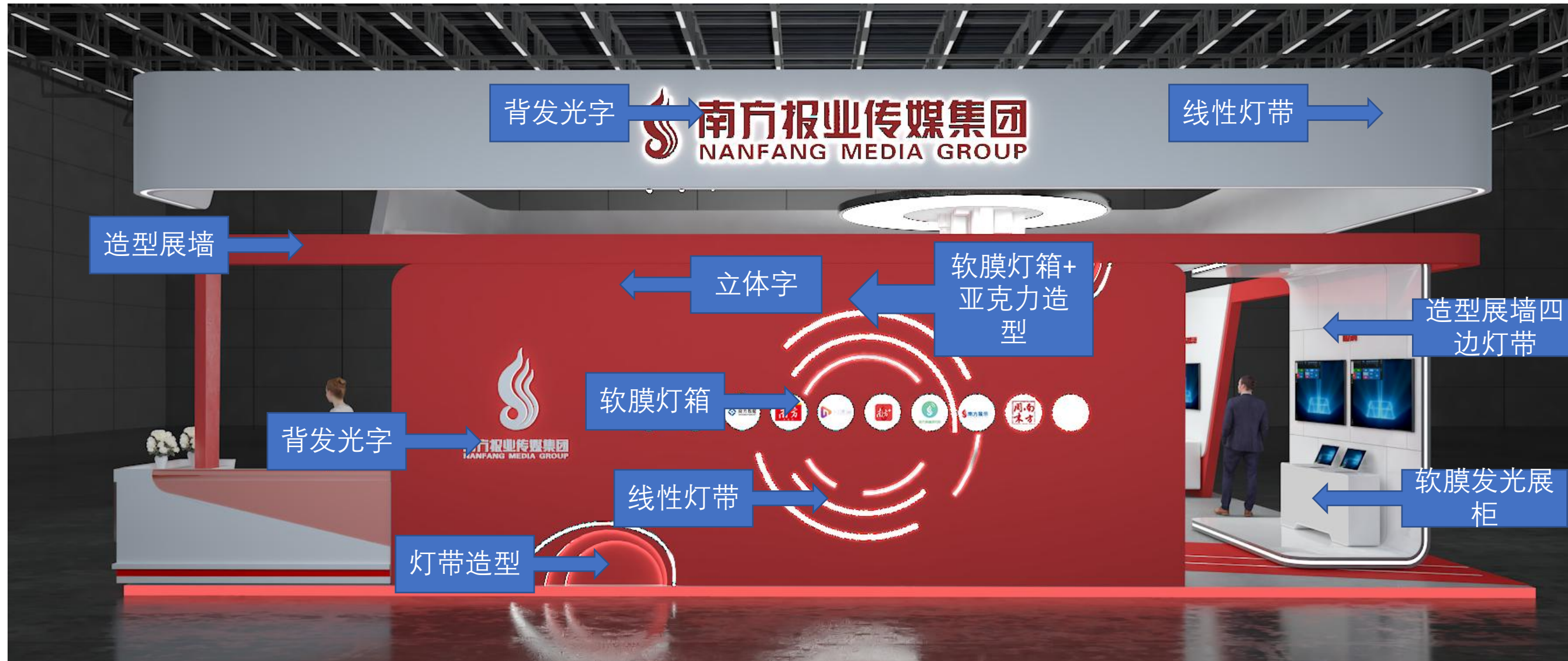
材质标注



南方报业传媒集团布展方案

NANFANG MEDIA GROUP EXHIBITION PLAN

材质标注



材质标注

造型展墙

灯带造型

暗门

展板



42寸显示屏*1

42寸显示屏*1

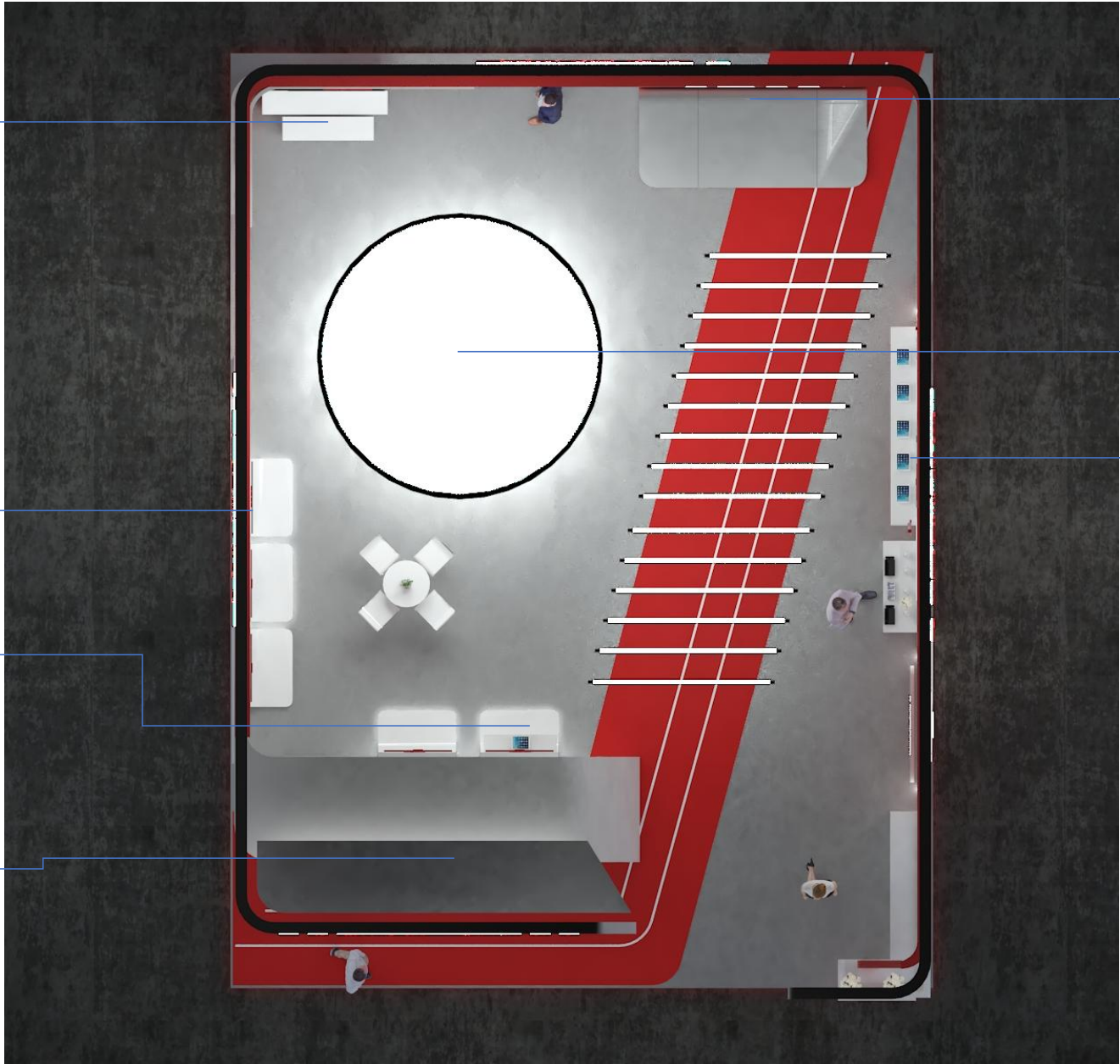
平板电脑*1

LED拼接屏
4000*2250

55寸显示屏*2

42寸显示屏*1

平板电脑*5





谢谢观看
THANK YOU

南方报业传媒集团
NANFANG MEDIA GROUP