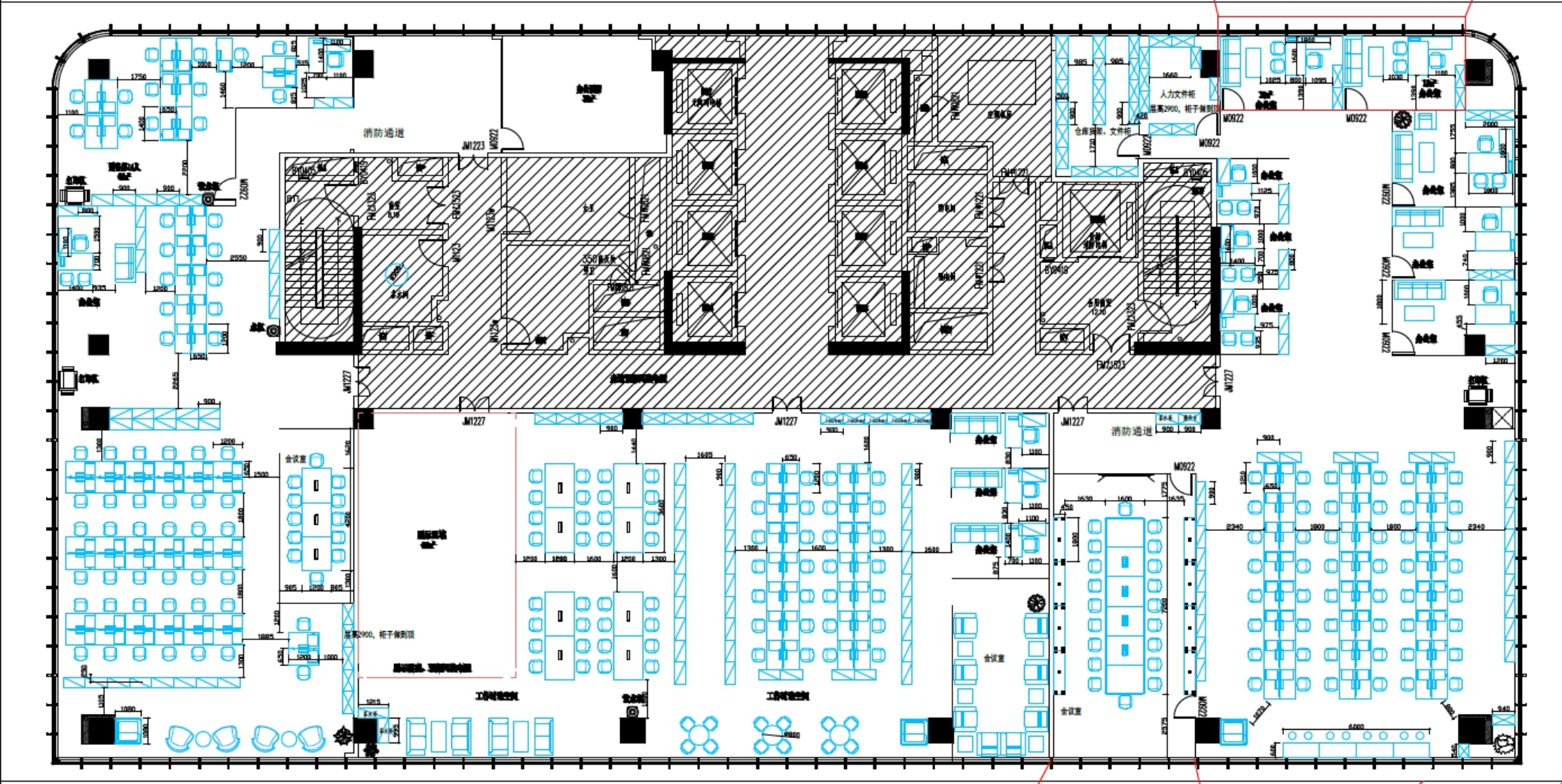


南方优品展厅情况

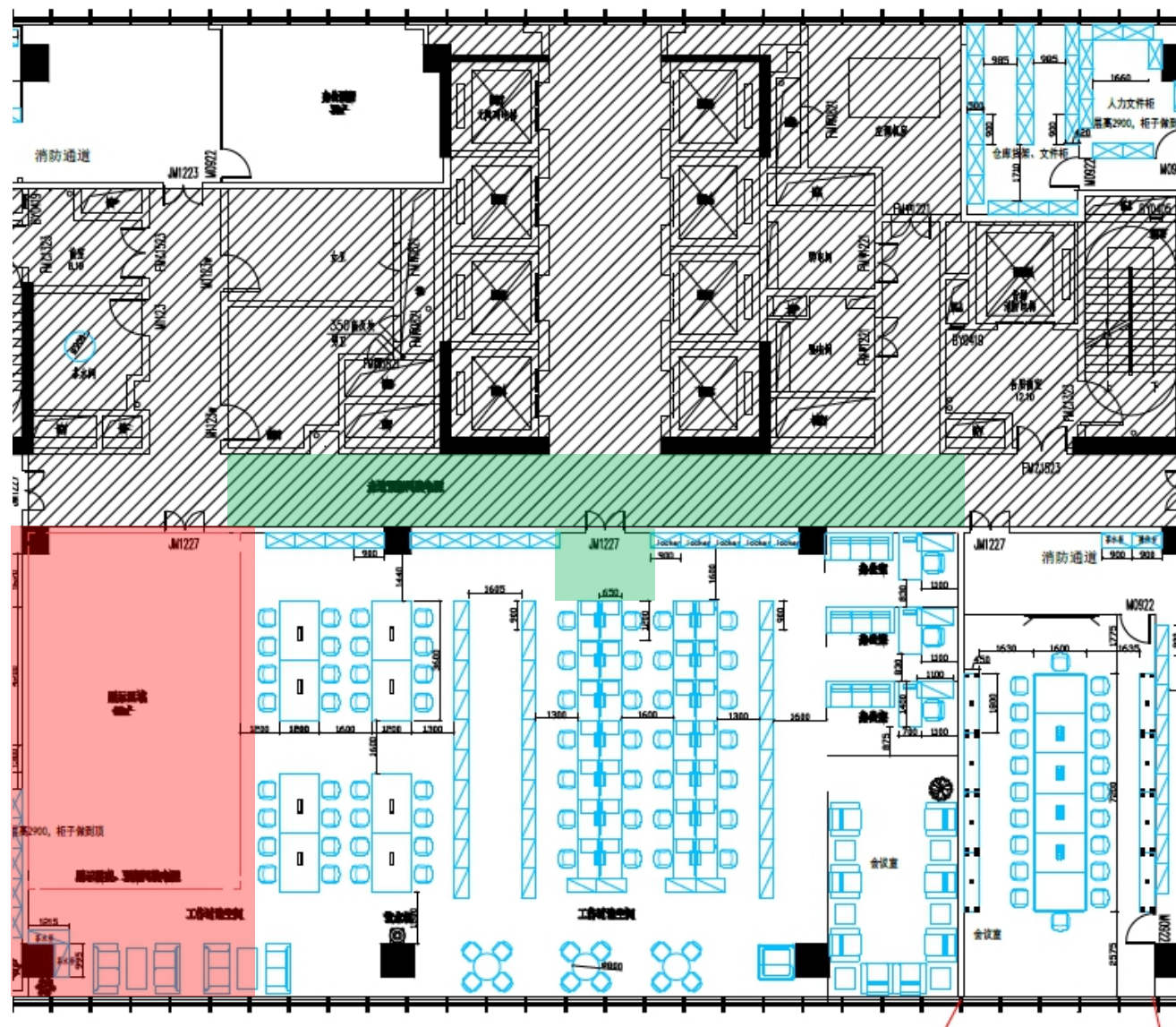
项目平面图



项目地点：广州市黄埔区南方智媒大厦20楼

展厅区域规划

- 1、企业文化区
- 2、品牌展示区



一、企业文化区规划

企业文化区内容规划

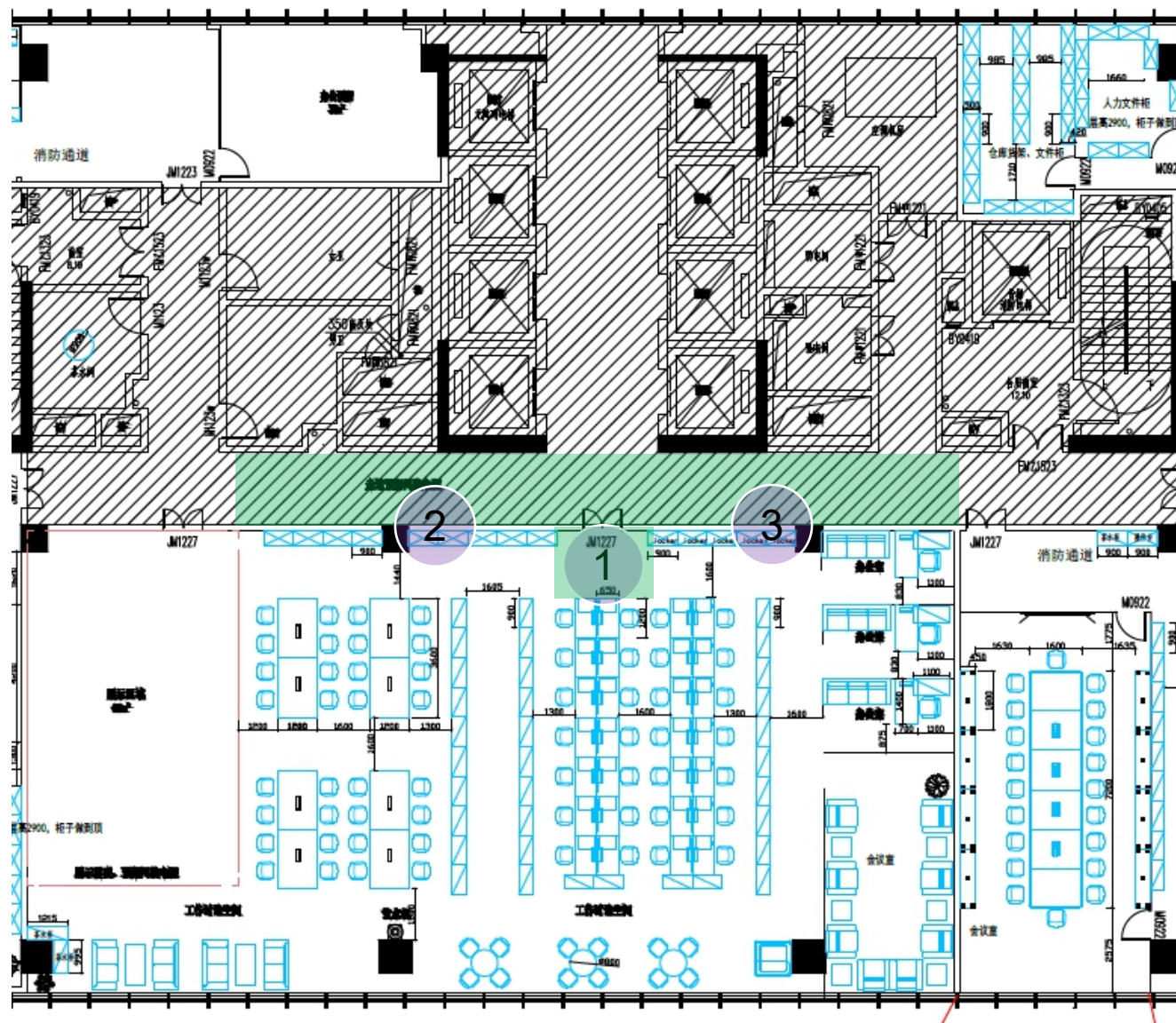
1 屏风 (LOGO形象墙)

2 企业文化墙1 (L12000MM*H3200MM)

内容: 集团简介、公司发展历程、
南方优品简介

3 企业文化墙2 (L10000MM*H3200MM)

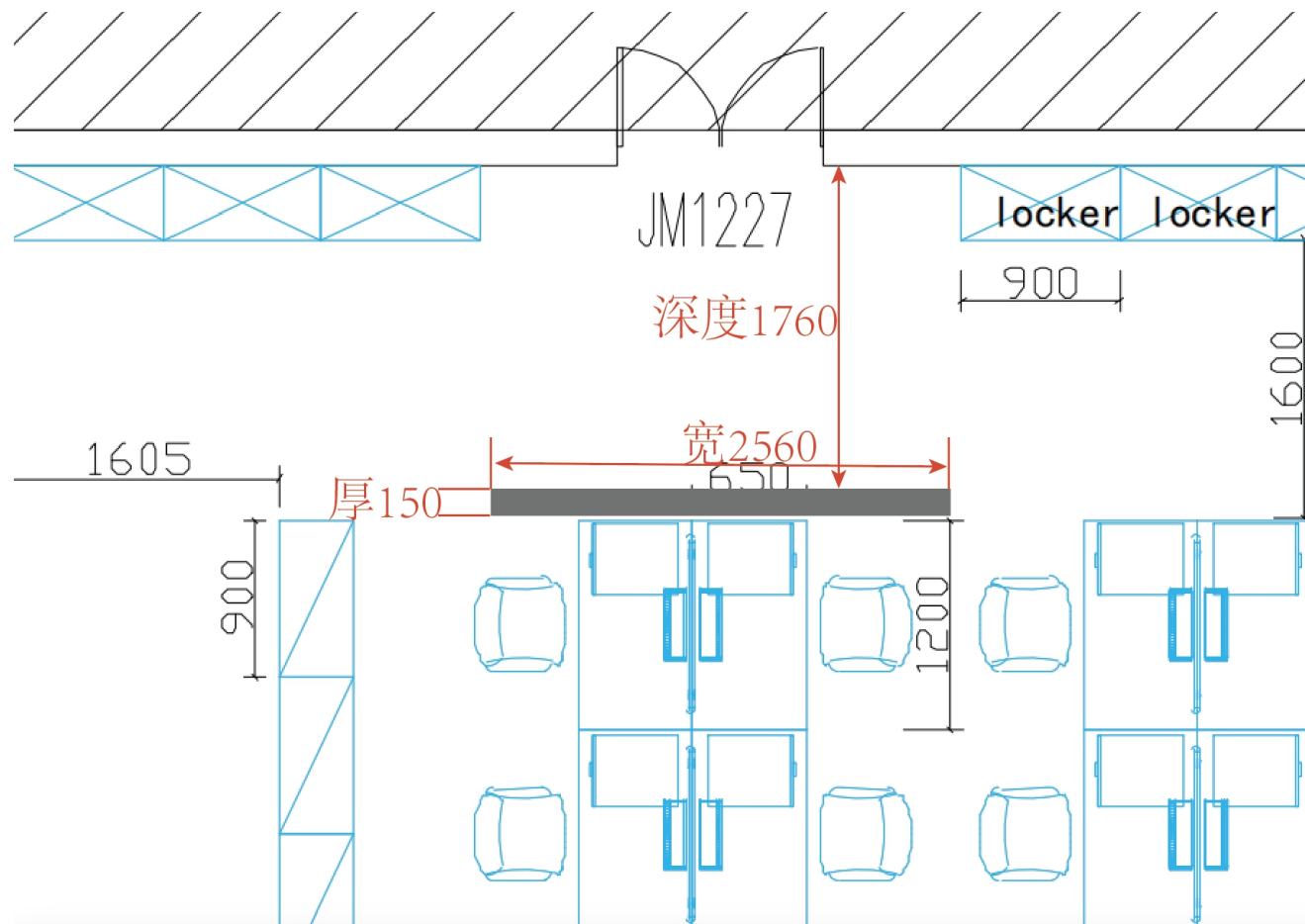
内容: 公司定位和愿景、发行公司简介、
合作伙伴



屏风LOGO形象墙

屏风规格：宽2600mm 高3000mm

屏风内容：LOGO立体字（以下三个LOGO）



企业文化区实景图

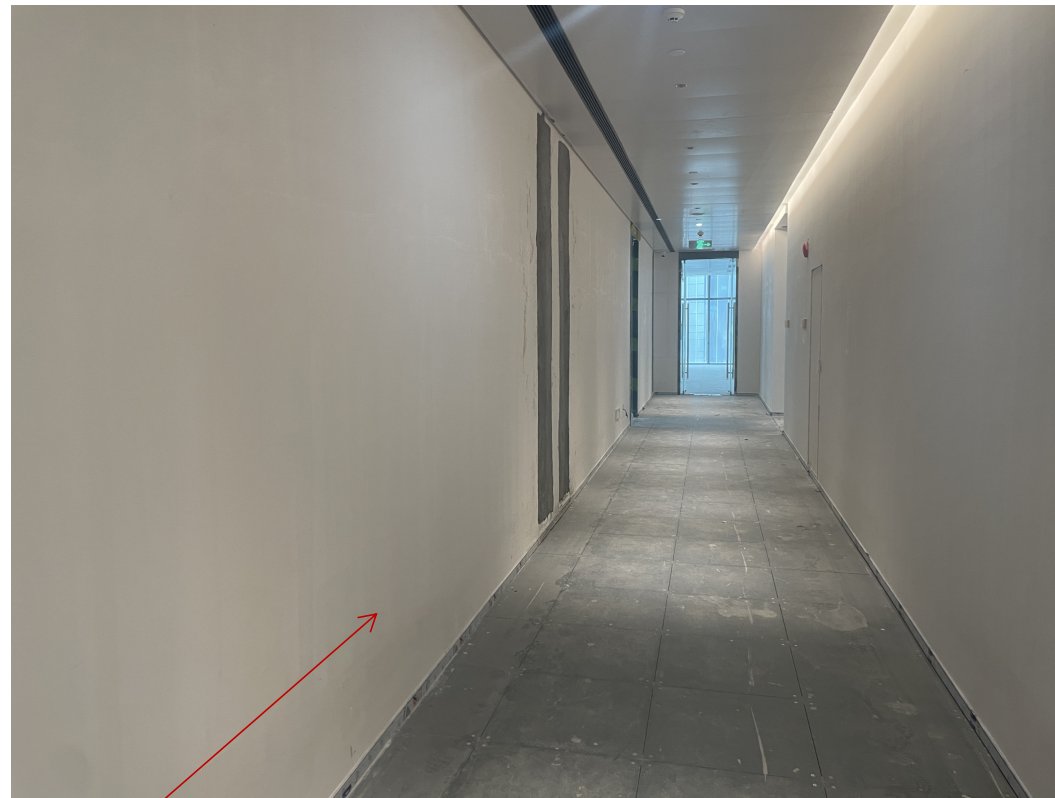


企业文化区①（从外往里）



企业文化区①（从里往外）

企业文化区实景图



企业文化区②

企业文化区实景图



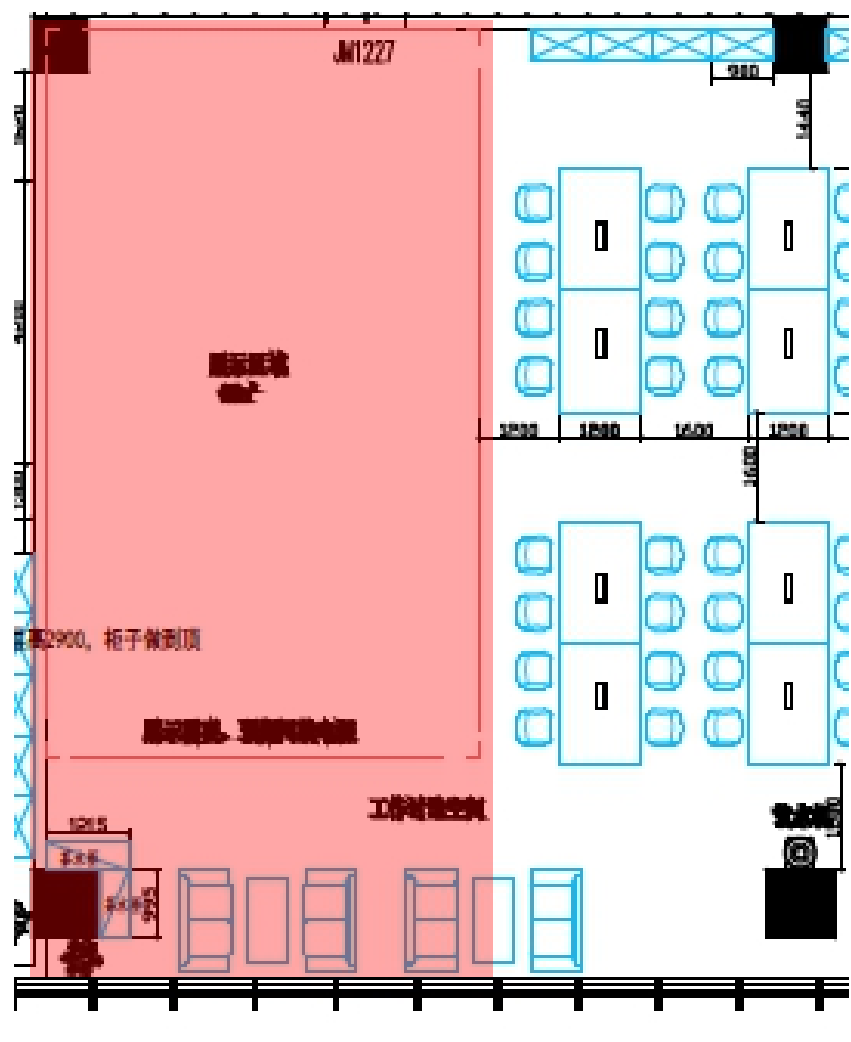
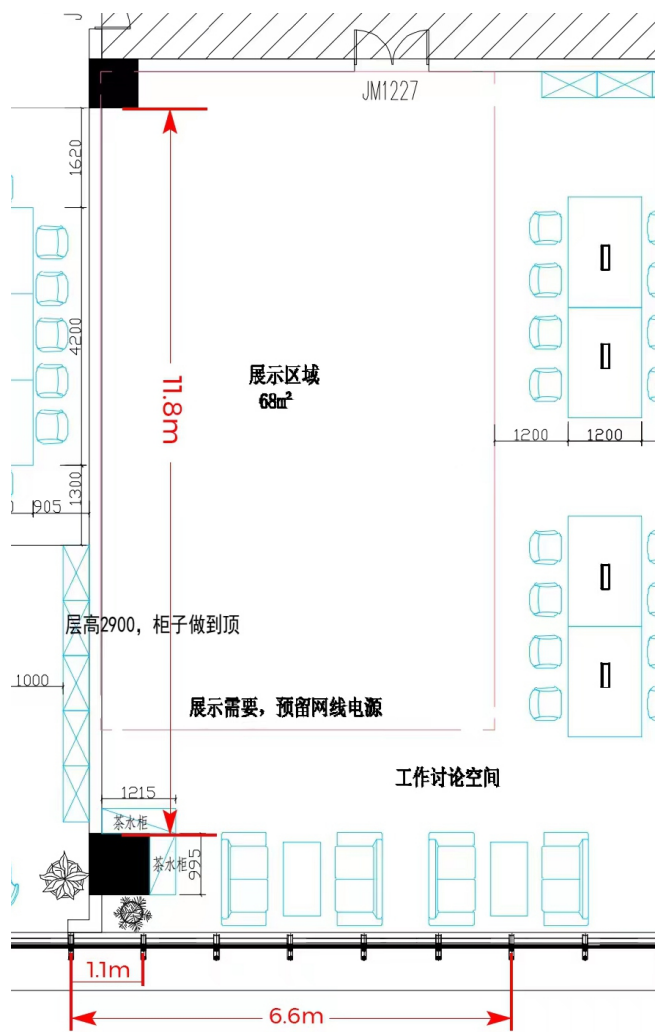
企业文化区③

企业文化区效果参考



二、品牌展示区规划

品牌展示区平面图

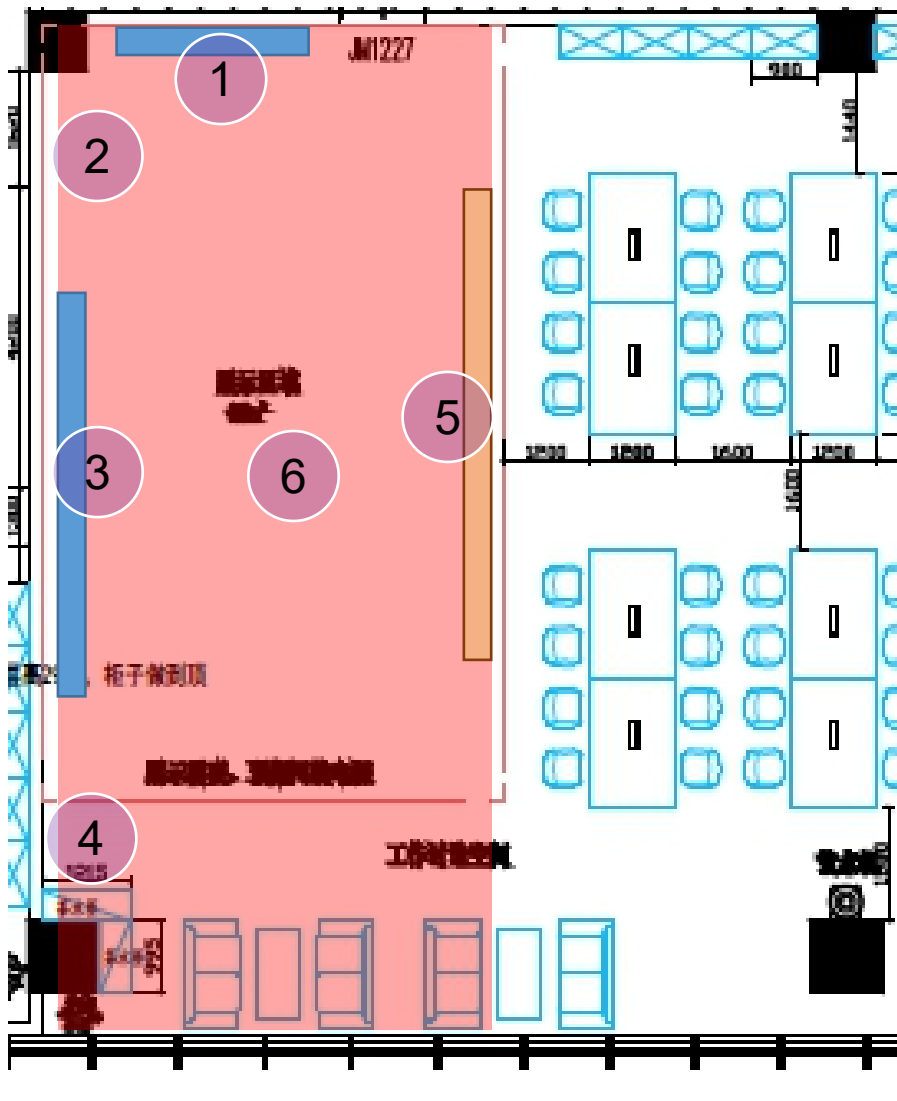


品牌展示区内容规划

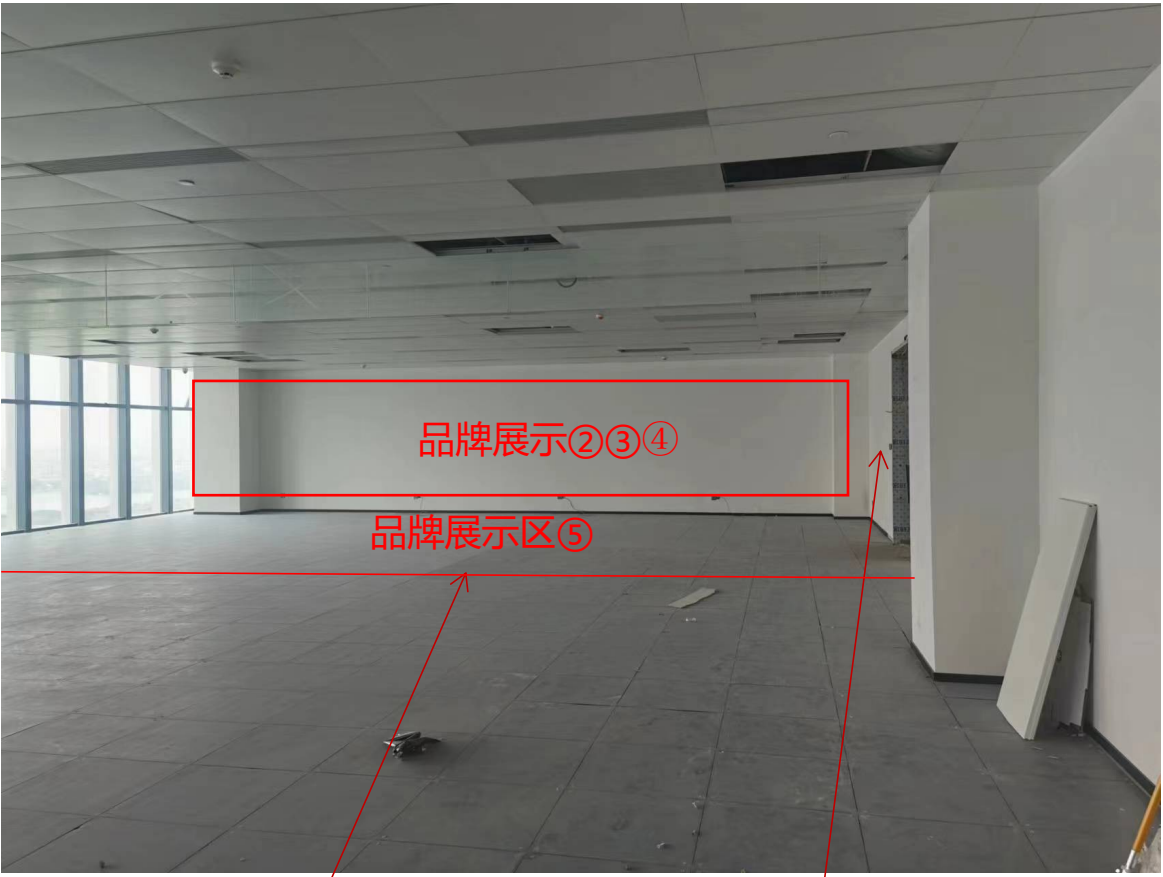
- 1 南方优品三大服务平台介绍+互动屏
- 2 广东地图+核心优势（7点）
- 3 LED大屏（3520mm*1920mm）+集团LOGO
- 4 南方优品LOGO+荣誉资质展示
+灯箱（L1000mm*H1720mm）
该区域需将柱子部分一起融入到背景墙中
- 5 产品展示柜
- 6 中岛柜

1 2 3 4 区域为展厅背景墙

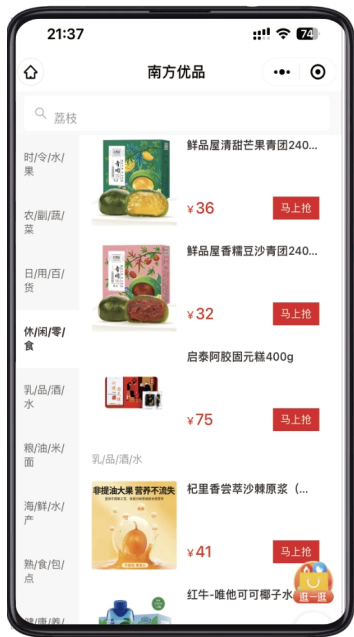
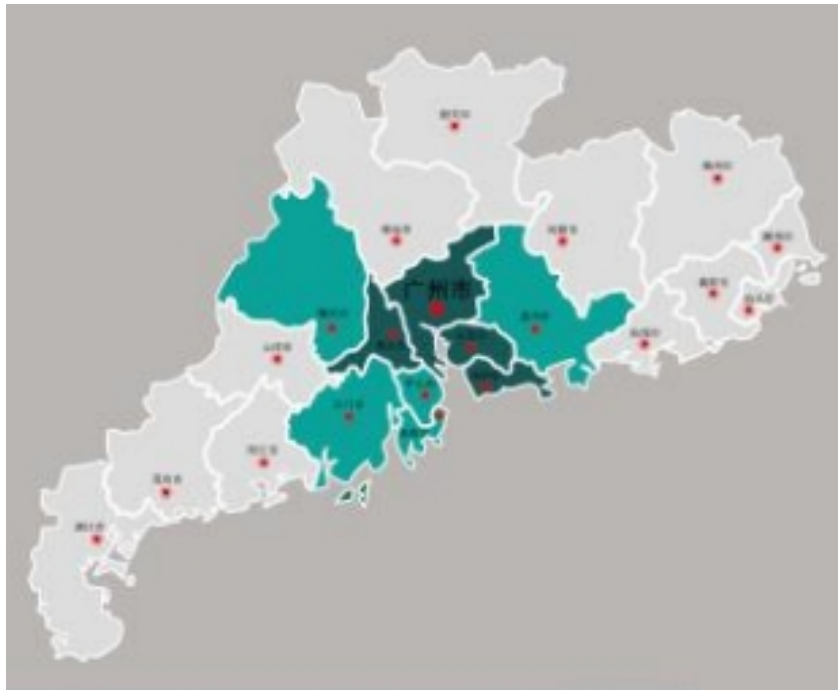
5 6 区域为产品展示区



品牌展示区实景图



品牌展示区①②—互动智能屏幕+地图



互动智能触摸屏（与地图形成互动）

功能一：针对不同的业务可呈现不同的商城或系统页面，可在互动屏演示操作

功能二：用户点击墙面地图上的物理按钮，触摸屏上相对应的地级市将弹出该地区的产品介绍、供应商信息，用户在触摸屏上可自由选择不同的产品及供应商信息进行查询浏览

功能三：非展示时间段可作广告轮播

品牌展示区①②③④效果参考



品牌展示区⑤⑥—展示柜效果参考

品牌展示区⑤：中岛展柜，用于产品陈列展示，可移动

大：L2100*H1200*W1250x1

小：L1400*H1200*W1250x2



品牌展示区⑥：隔断展柜，主要用于展示产品，隔断展柜后为员工工作区域

高展柜：L1400*H1800*W400x3

矮展柜：L1400*H1200*W400x4



三、射灯布置情况

企业文化区和品牌展示区需
要根据展示情况布置射灯，
预计为64组

